دراسة جدوى السوق لإنشاء موقع وتطبيق إلكتروني للزواج في السعودية والعالم العربي

دراسة جدوى تخصصية



سعادة

١- الملخص التنفيذي للدراسة

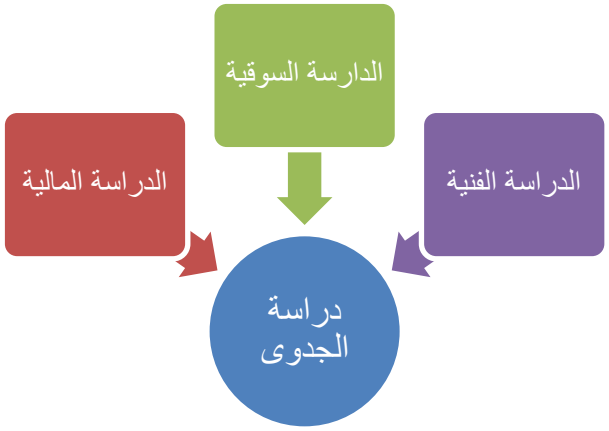
- تهدف الدراسة إلى التحقق من مدى جدوى إنشاء تطبيق وموقع إلكتروني لخلق مناخ إسلامي للتعارف والزواج ويقوم الموقع التطبيق بتسهيل عمليات التعارف والزواج طبقاً لمواصفات المطلوبة من الطرفين من العرب والمسلمين في كافة انحاء العالم على ان يكون الموقع والتطبيق تحت إشراف مشرفيين متخصصين ومراقبين دائمين على الموقع ٢٤ ساعة باليوم لضمان الالتزام بالأخلاقيات الإسلامية للتعارف والزواج.

- على أن يقوم الموقع التطبيق بإتاحة فرص مجانية للتعارف بين الذكور والإناث وتكون هذه الفرص عددها خمس فرص وبعد ذلك يعتمد على التطبيق والموقع على ترقية حساب المشتركين عن طريق باقات شهرية وسنوية للحصول على فرص أكثر للتعارف مع تقديم خدمة اختبار التطابق بين الطرفين في حالة القبول.

-الشركة لها مقر إداري بالمدينة المنورة في السعودية كما إنها ستقوم بإنشاء موقع إلكتروني وتطبيق إلكتروني لتسويق اعمالها المختلفة مع وجود إمكانية الدفع الإلكتروني بطرق متعددة لترقية الحساب وشراء الباقات واستخدام الخدمات المتاحة في الموقع والتطبيق.

- سوف يقدم الموقع خدمة الدورات التدريبية للمقبلين على الزواج من خلال استشاريين مميزين في العلاقات الأسرية.

- ترخيص الشركة (التطبيق والموقع) من لجنة التجارة الإلكترونية السعودية وسوف يكون للشركة سجل تجاري مرخص لتقديم خدماتها بالمملكة العربية السعودية.



٢-موقع المشروع

٢-١ السعودية

- هي المملكة العربية السعودية وتقدر مساحتها بحوالي ٢,١٩ مليون كيلو متر مربع وتنقسم إلى إجمالي ١٣ منطقة أهمها الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية ويتراوح عدد سكانها طبقاً لأخر تعداد ٢٠٢٢ حوالي ٣٤,٥ مليون نسمة ويقدر الناتج المحلي تقريبا ١,٦٦ تريليون دولار سنويا.

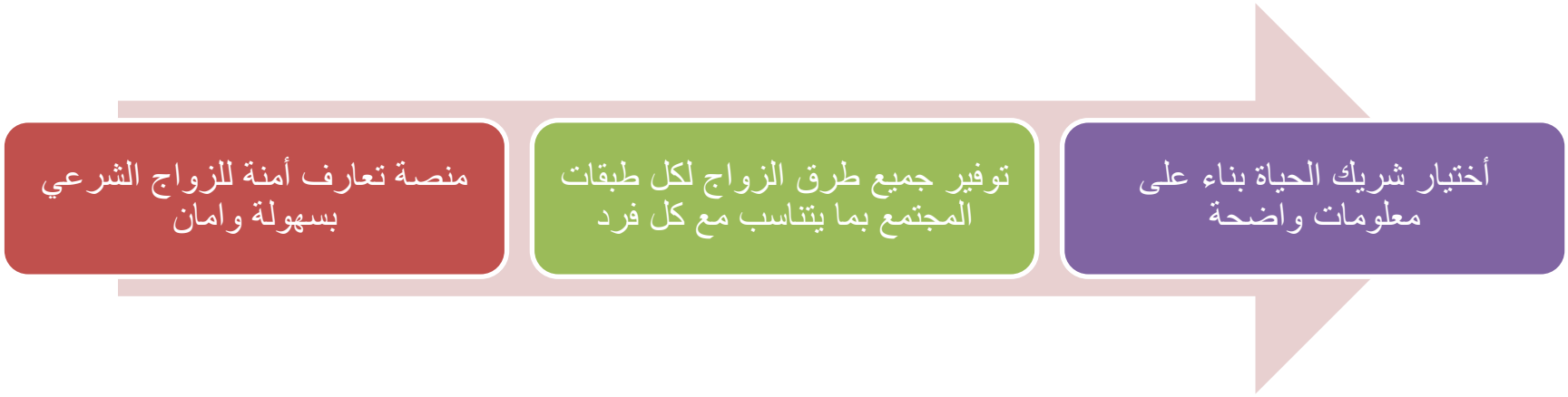
٢-٢الموقع المركزي



موقع المملكة الجغرافيّ المتوسط لدول الخليج والمُطل على البحر الأحمر والمسيطر على العديد من المنافذ البحرية الهامة جعل منها قوة سياسية كبيرة في المنطقة وفي العالم بأسره، وهي مقسمة إلي 13 منطقة إدارية وتكون اطلاقة التطبيق في كافة انحاء المملكة العربية السعودية والدول العربية والمقر في منطقة المدينة المنورة

٣- الدراسة السوقية

٣-١ وصف المشروع

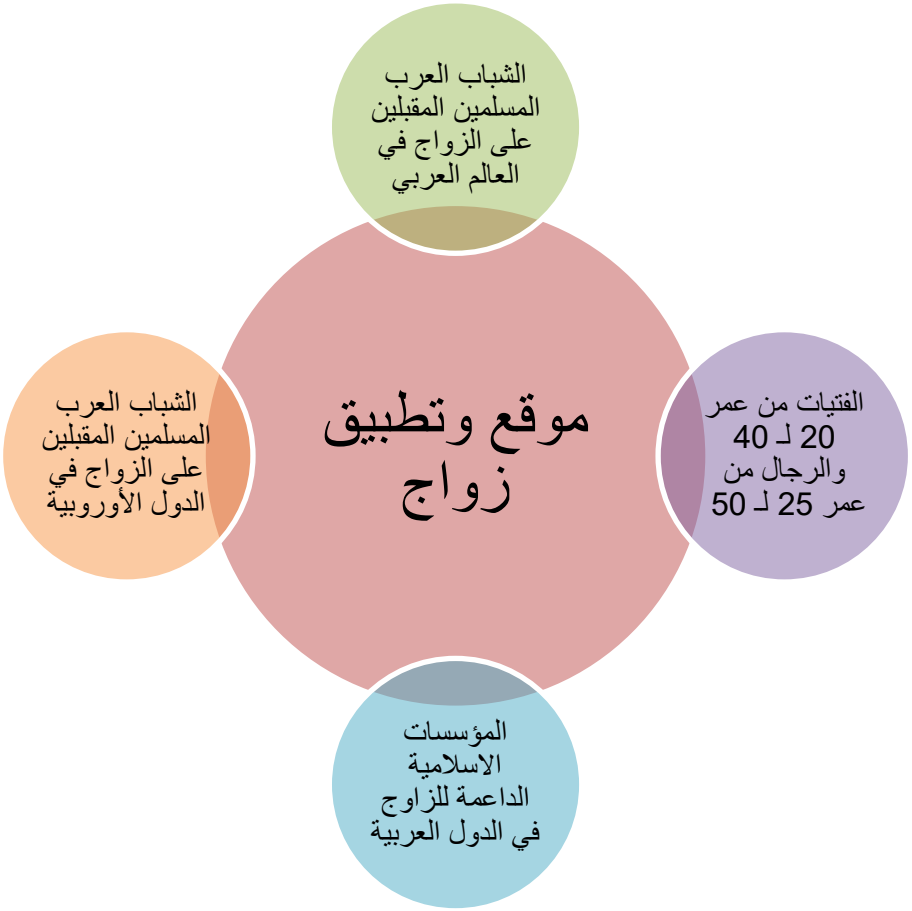


٣-٢ وصف الخدمات المتوقع تقديمها:

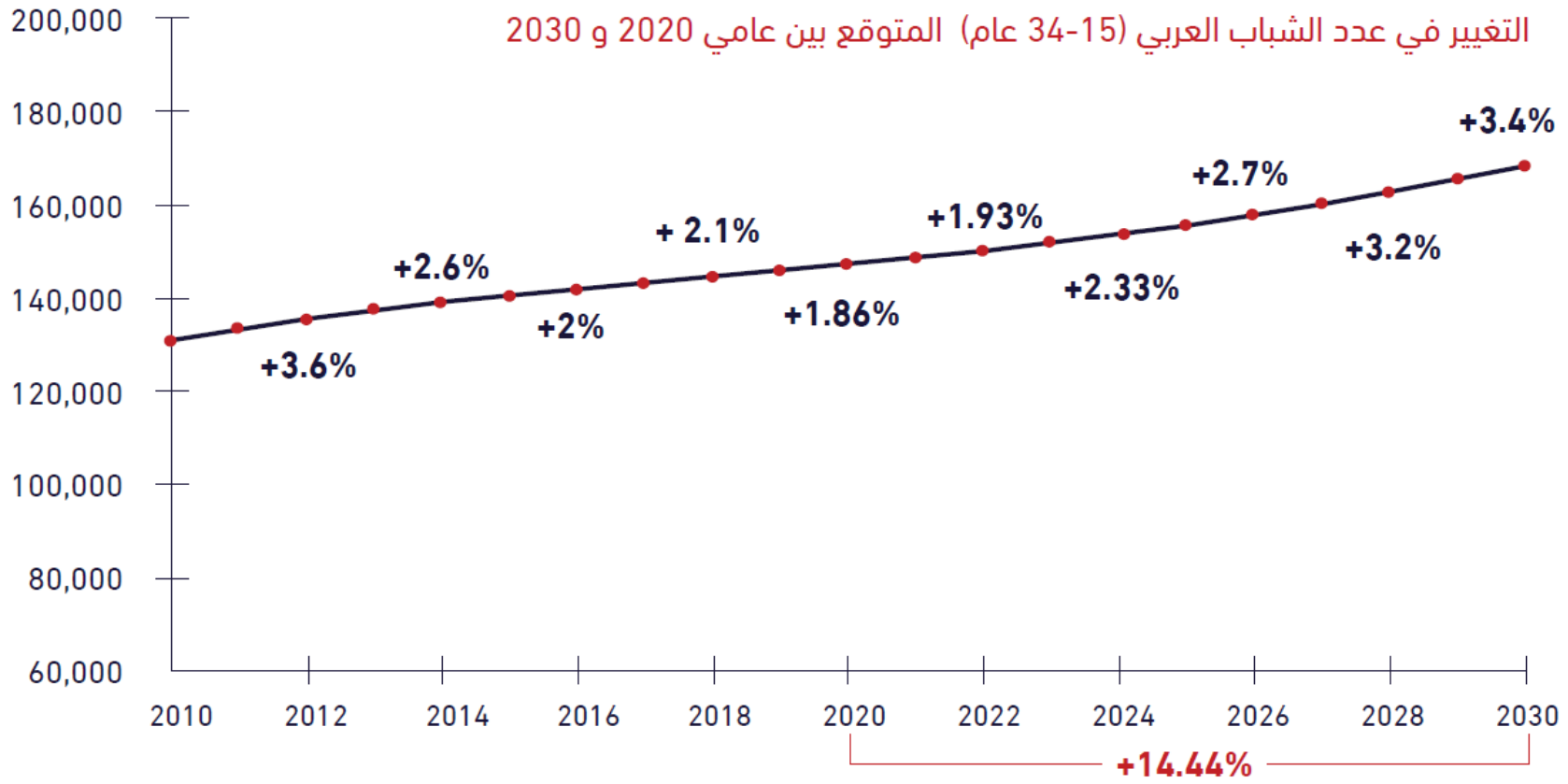
- توفيق الزواج بين الذكور والإناث العرب والمسلمين حول العالم.
- عمل اختبارات القبول بين الطرفين.
- مساعدة وتمكين الشباب والبنات على إيجاد شريك الحياة.
- البحث عن شريك الحياة، بدء الاعجاب، ارسال طلب صداقة، بدء الدردشة
- مقالات عبرنظام Blog بالإضافة الى قصص النجاح

٣-٣ تحليل سوق المقبلين على الزواج فى العالم من العرب المسلمين:

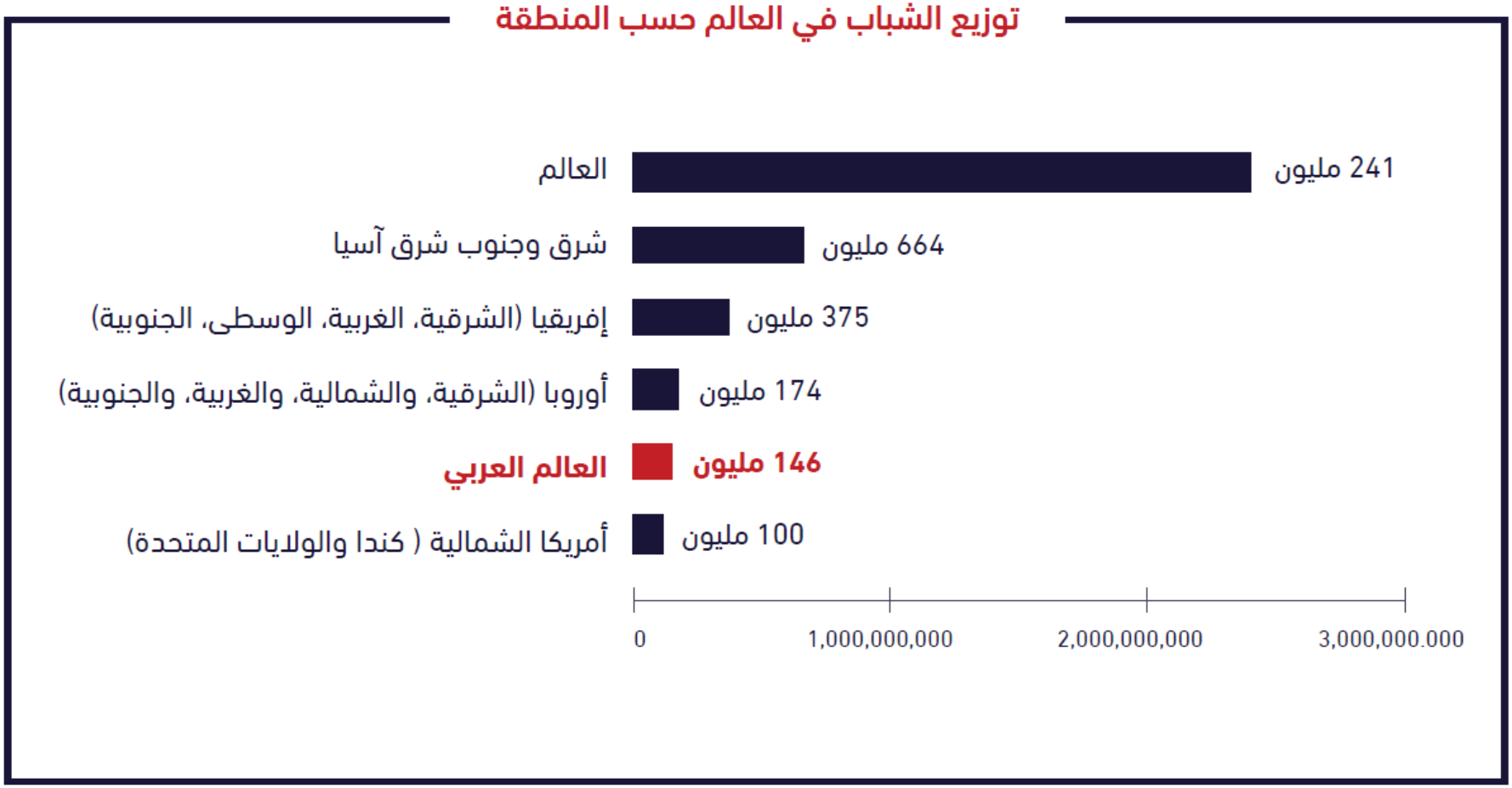
- الشرائح المستهدفة:



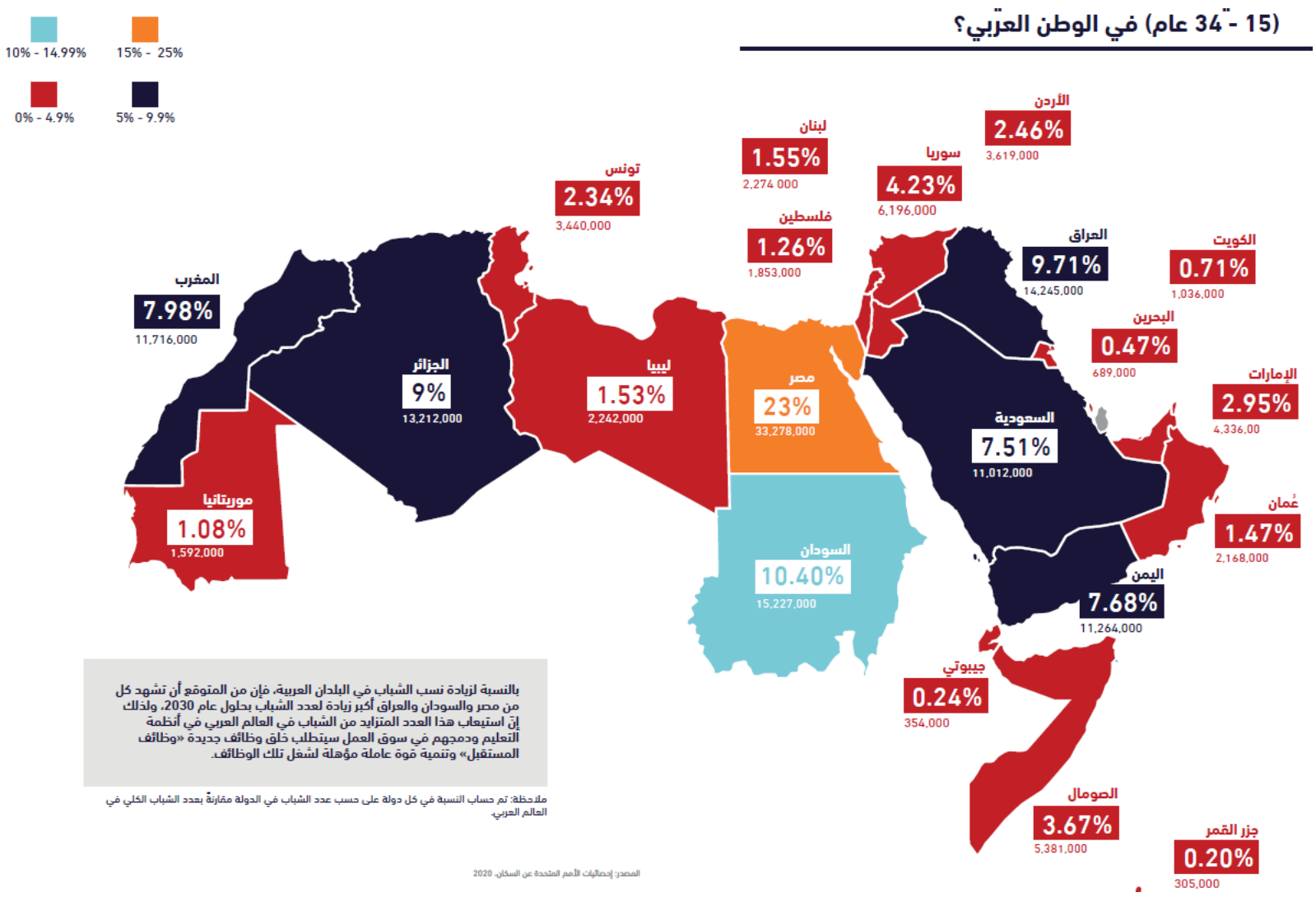
- **التغير في عدد الشباب العربي حتى عام ٢٠٣٠:**



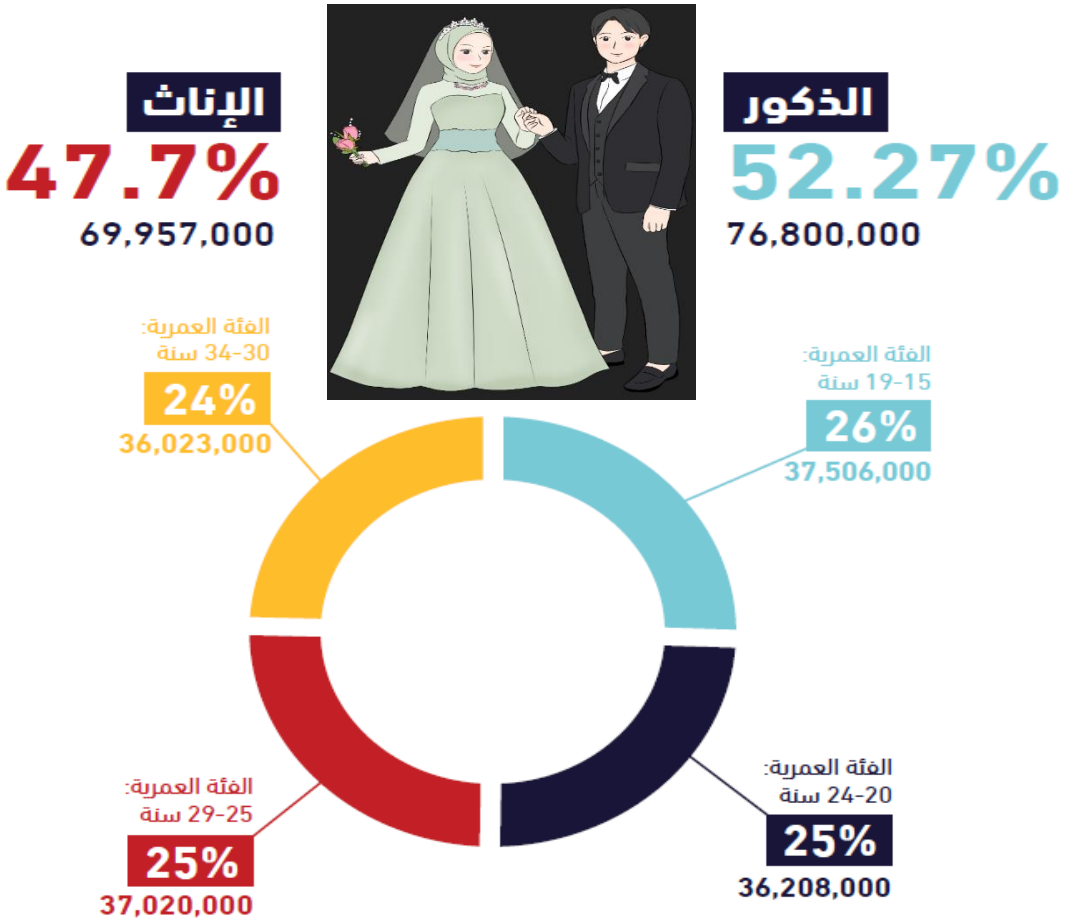
- **توزيع الشباب في دول العالم المختلفة:**



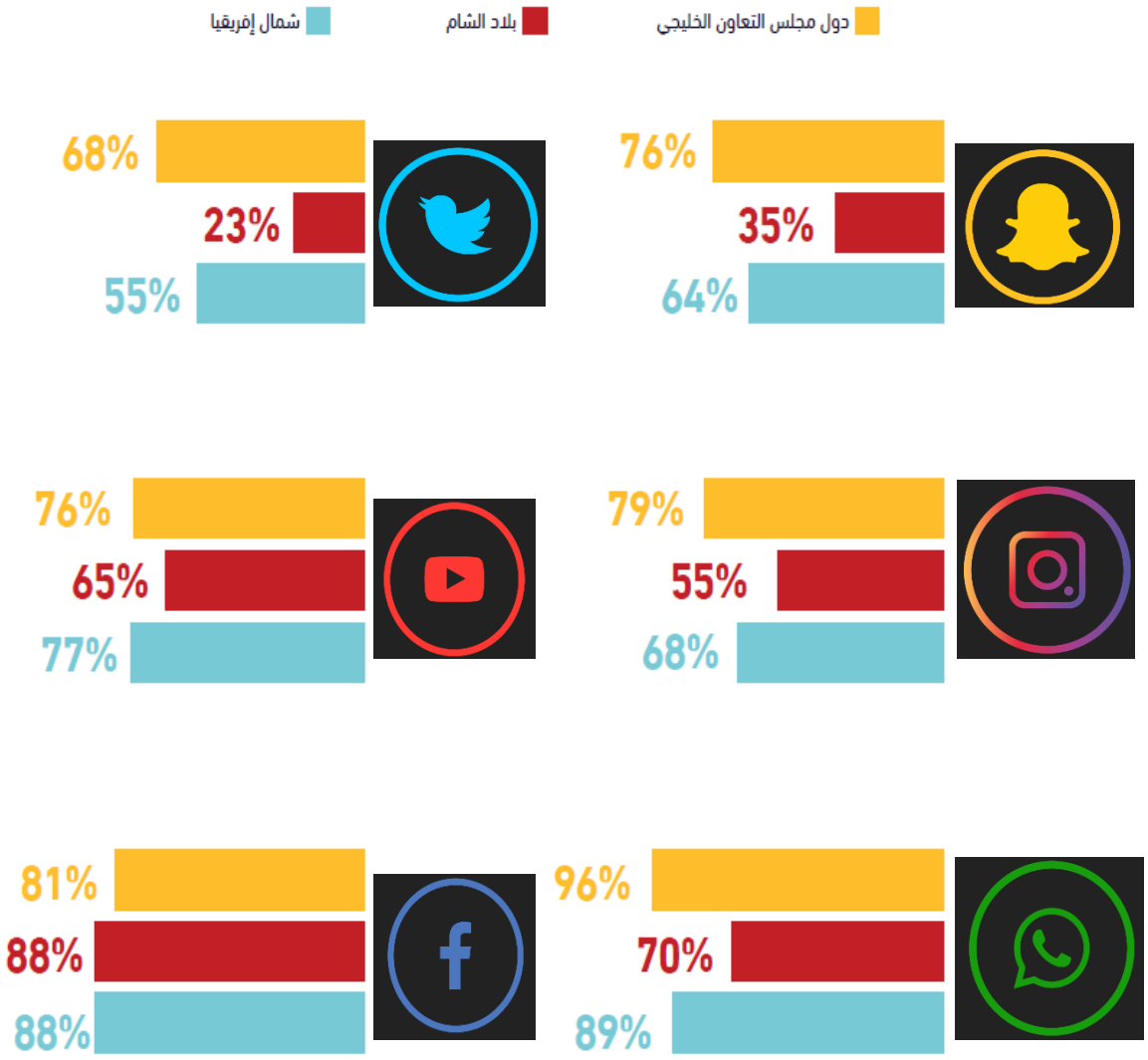
- **نسبة الشباب في الدول العربية المختلفة:**



- **الشباب العرب حسب الفئة العمرية والجنس:**



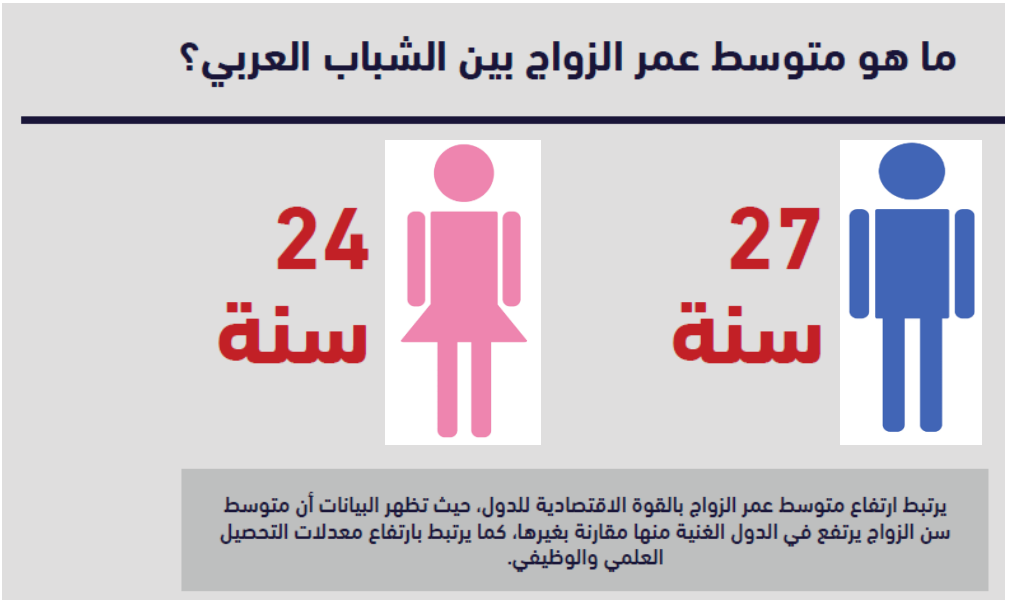
- **نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين الشباب العربي:**



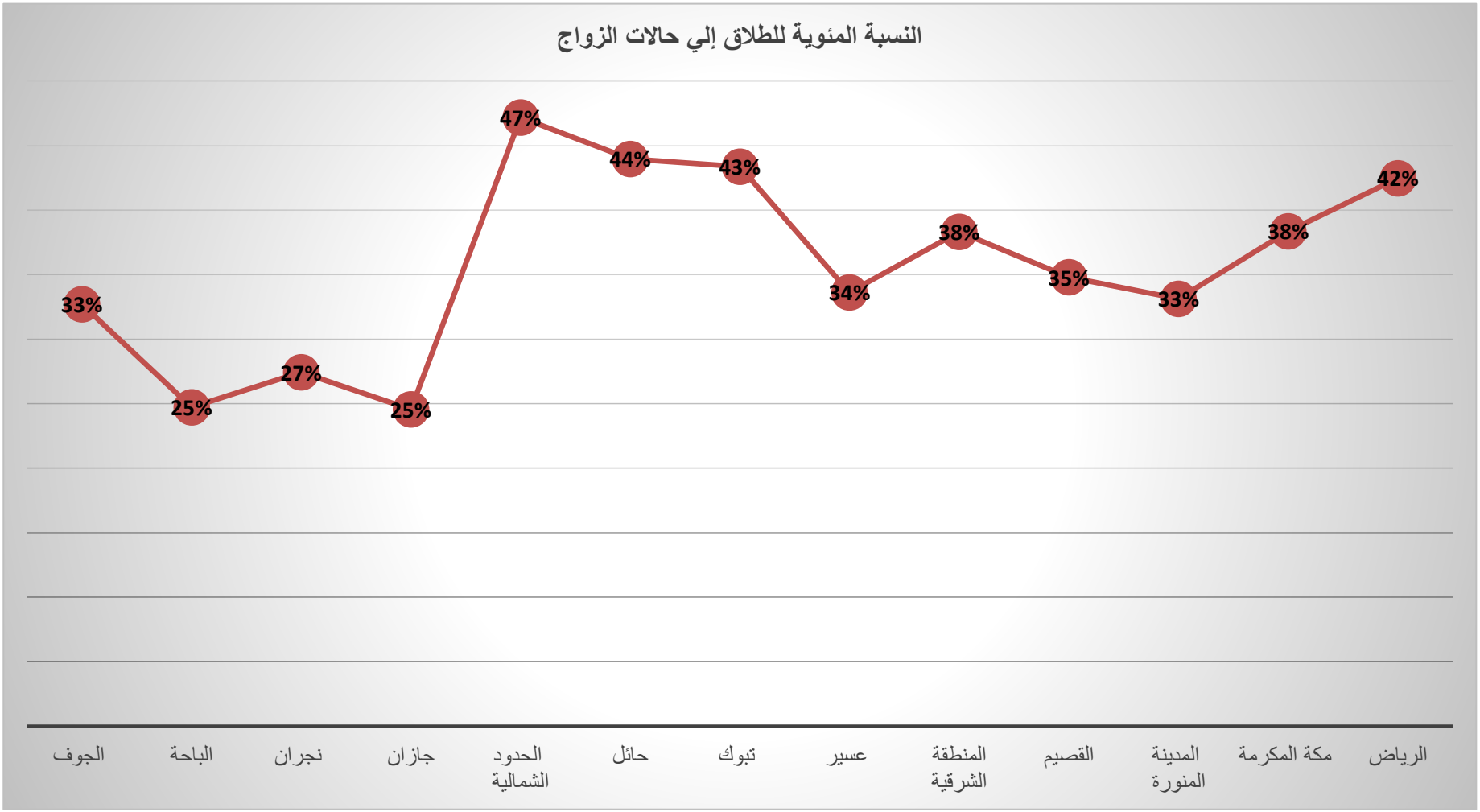
- **<u>الملامح الأساسية للزواج للشباب العربى المستهلك الأساسى للمشروع:</u>**



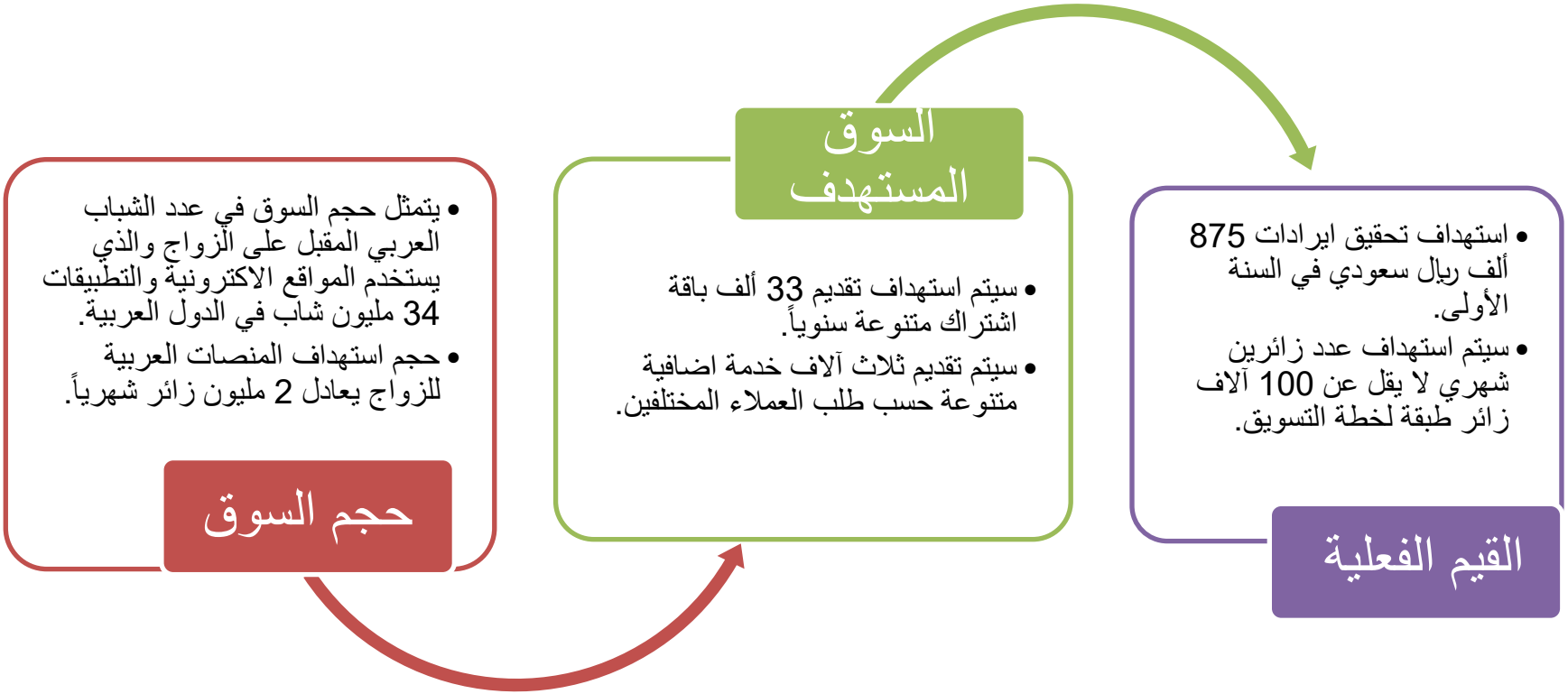




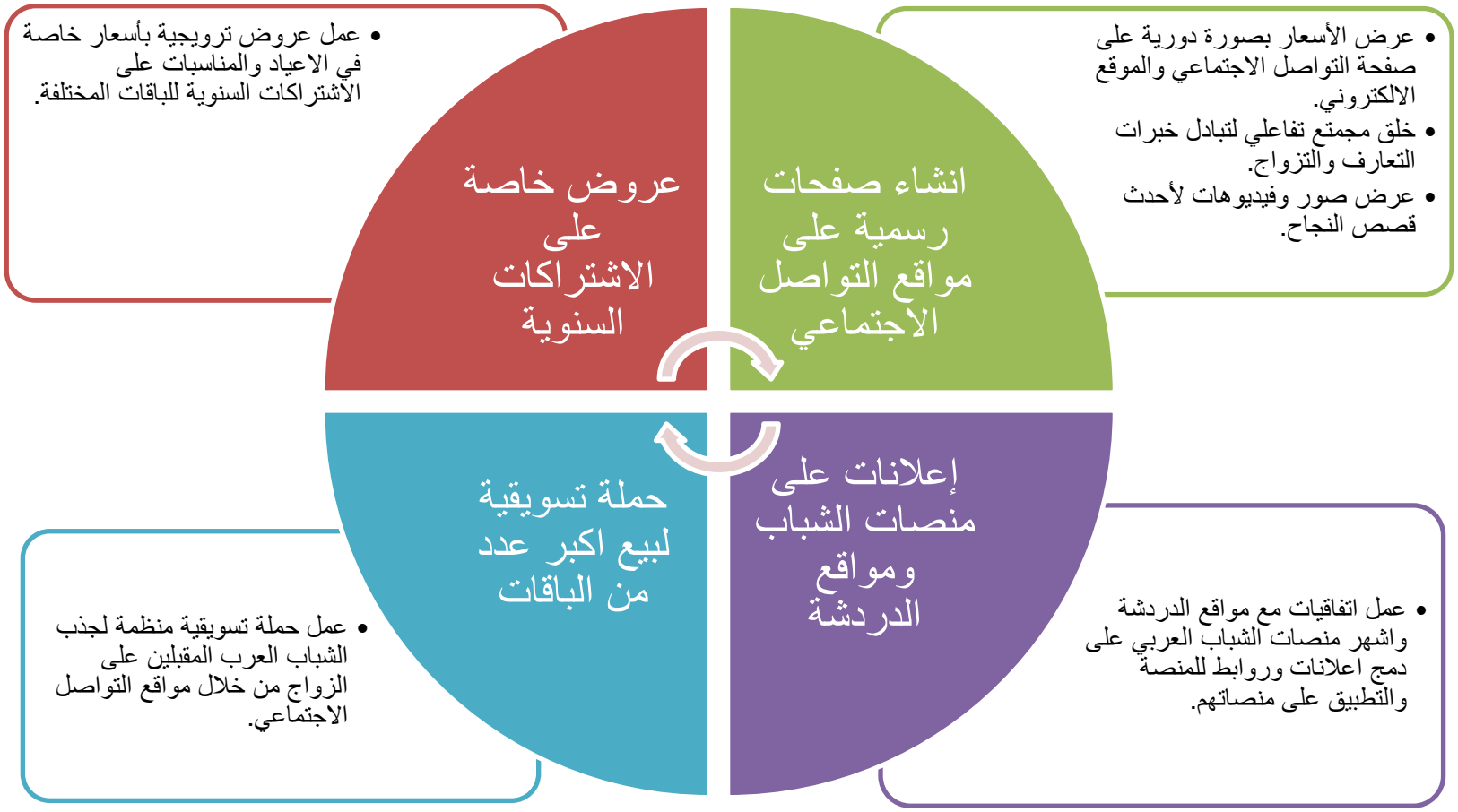
- **نسبة حالات الطلاق إلى الزواج فى المملكة العربية السعودية ٣٧ % :**



- **حجم السوق وحجم السوق المستهدف:**

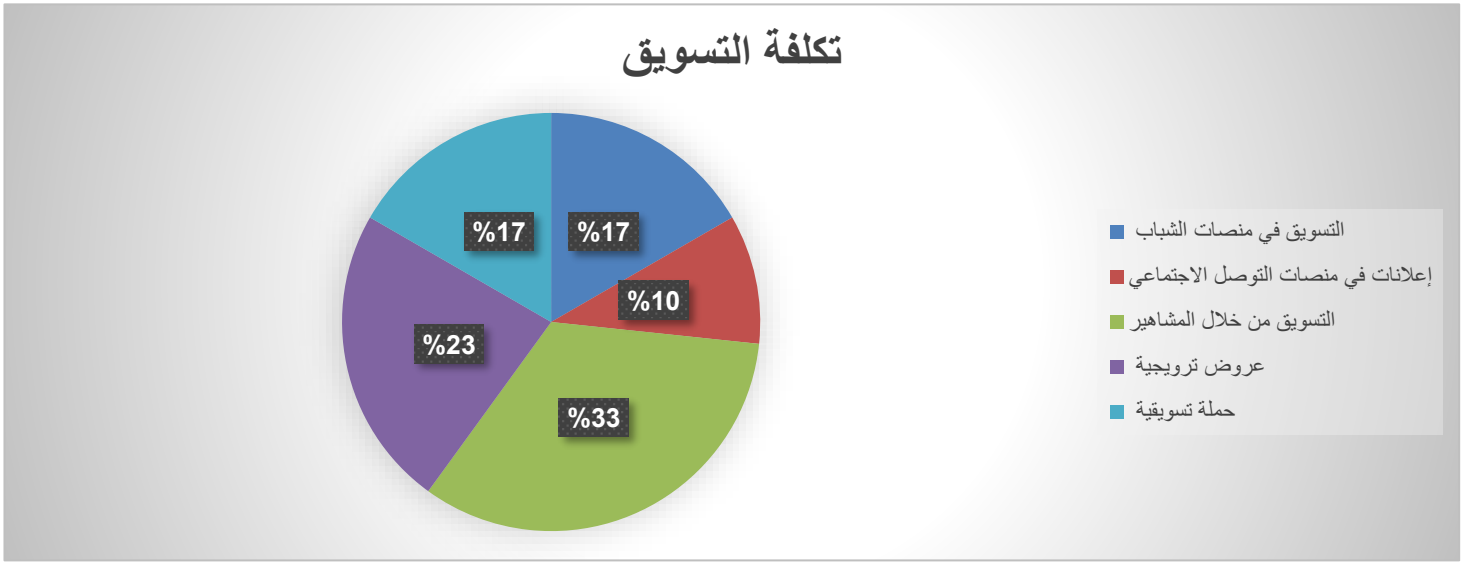


٤-٣ خطة التسويق السنوية



- **تكلفة خطة التسويق**

بند خطة التسويق	التكلفة السنوية للتسويق
التسويق في منصات الشباب	٥٠٠٠٠
إعلانات في منصات التوصل الاجتماعي	٣٠٠٠٠
عروض ترويجية	٧٠٠٠٠
حملة تسويقية	٥٠٠٠٠
التسويق من خلال المشاهير	١٠٠٠٠٠
الإجمالي	٣٠٠٠٠٠ ريال سعودي

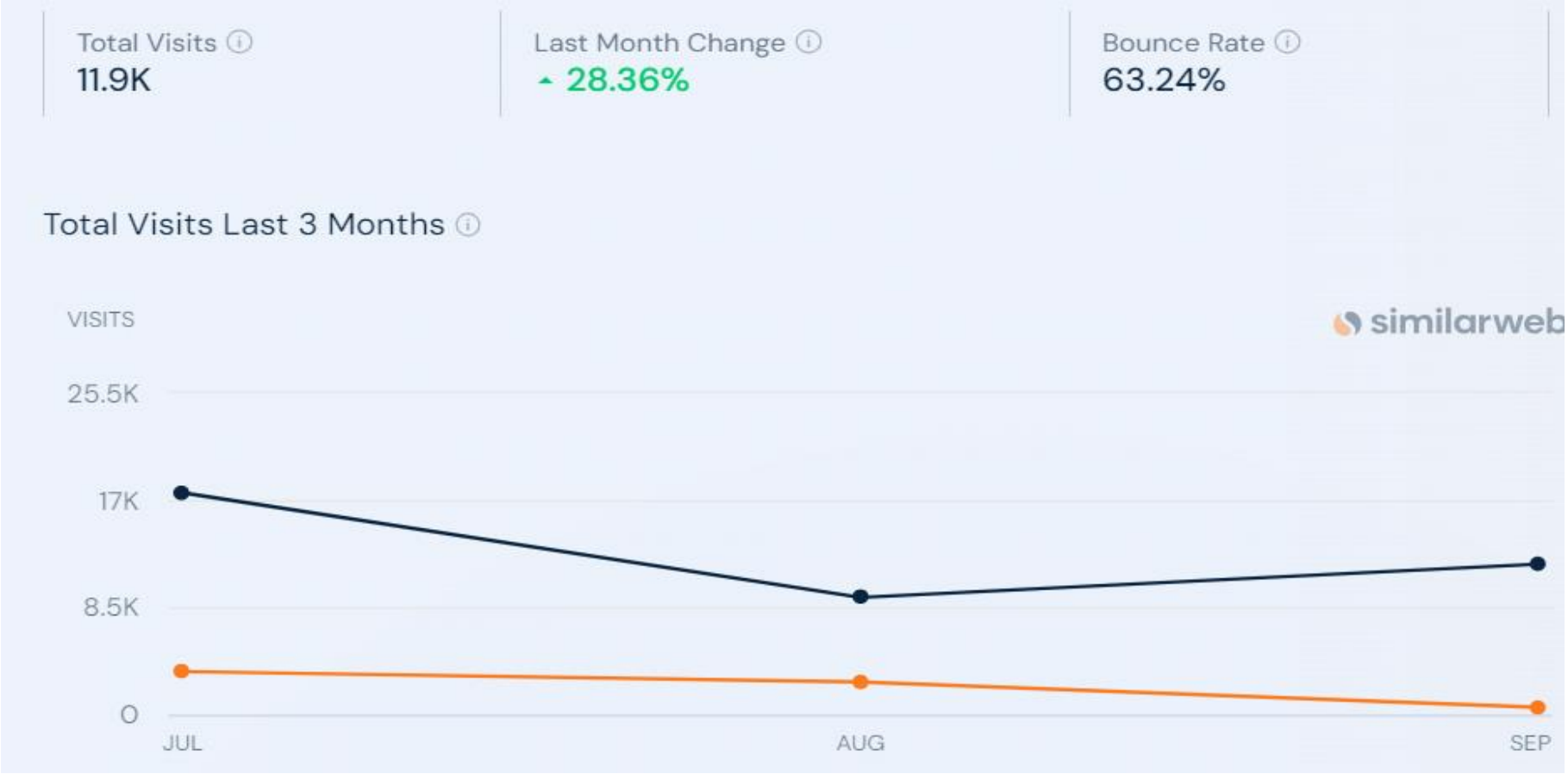


٣-٥ تحليل المنافسين

- **اهم منصات الزواج الموجهة للعالم العربي:**

Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
singlemuslim.com	100%	506.9K	Community and Society > Dating and Relationships	#560
muslims4marriage.c...	98%	92.3K	Community and Society > Dating and Relationships	#1,473
qiran.com	96%	26.6K	Community and Society > Dating and Relationships	#2,906
muslimfriends.com	88%	< 5K	Community and Society > Dating and Relationships	--
asianeuro.com	86%	< 5K	Community and Society > Dating and Relationships	--
malaysiancupid.com	85%	151.7K	Community and Society > Dating and Relationships	#1,065
muslimmuslima.com	83%	< 5K	Community and Society > Dating and Relationships	--
internationalcupid.c...	81%	4.0M	Community and Society > Dating and Relationships	#39
latinamericancupid....	81%	3.6M	Community and Society > Dating and Relationships	#53
mawada.net	81%	823.8K	Community and Society > Dating and Relationships	#174

- **منصة الخطابة (منصة تسهيل التعارف والزواج على الانترنت):**
- معدل الزيارة الشهري للموقع في أخر ثلاثة أشهر يبلغ ١١ الف زائر، بمعدل دقيقة تصفح في الزيارة الواحدة وتصفح ٣ بروفايل على الأقل:



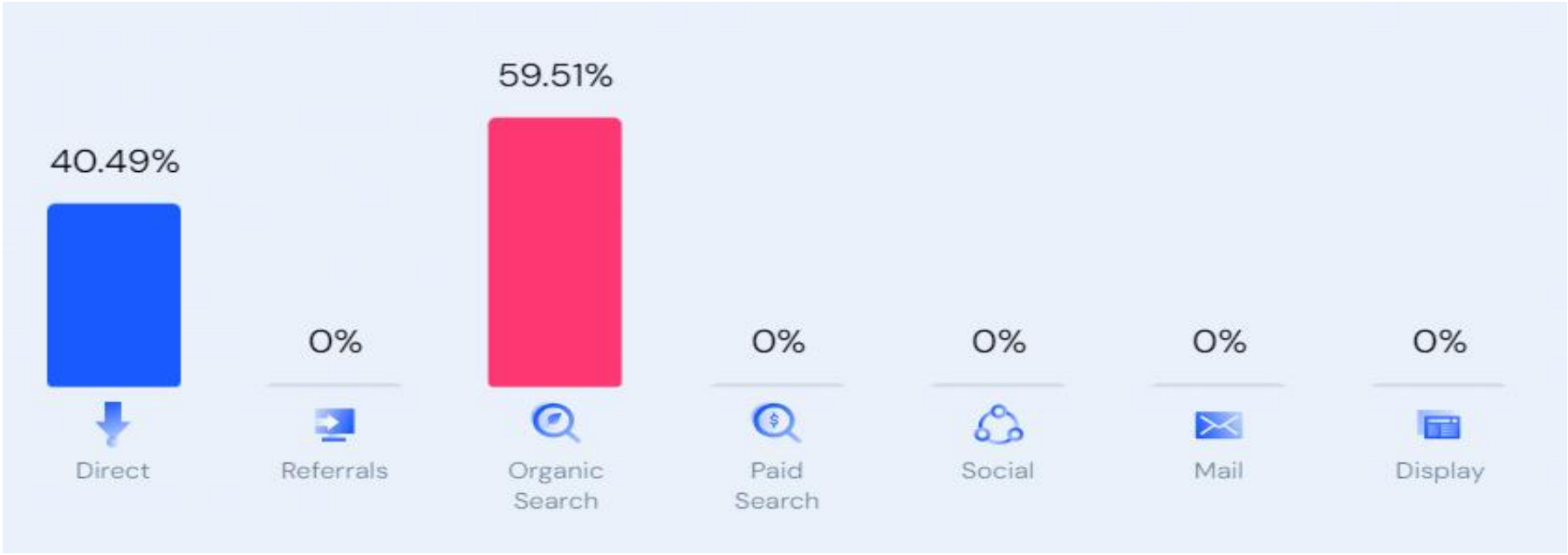
- مدى تركيز المستخدمين حسب البلد:



- شرائح المستخدمين حسب العمر والجنس:



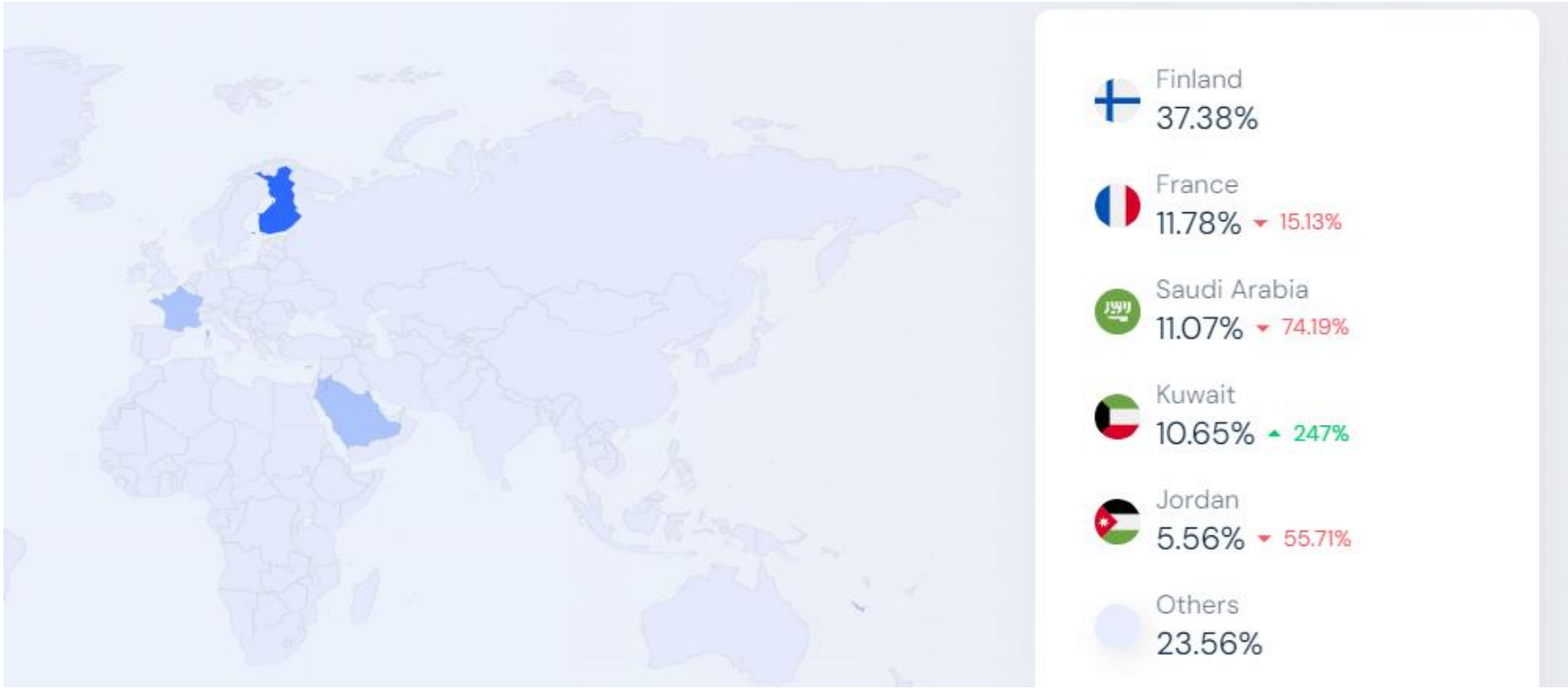
- قنوات التسويق المعتمد عليها من قبل المنصة:



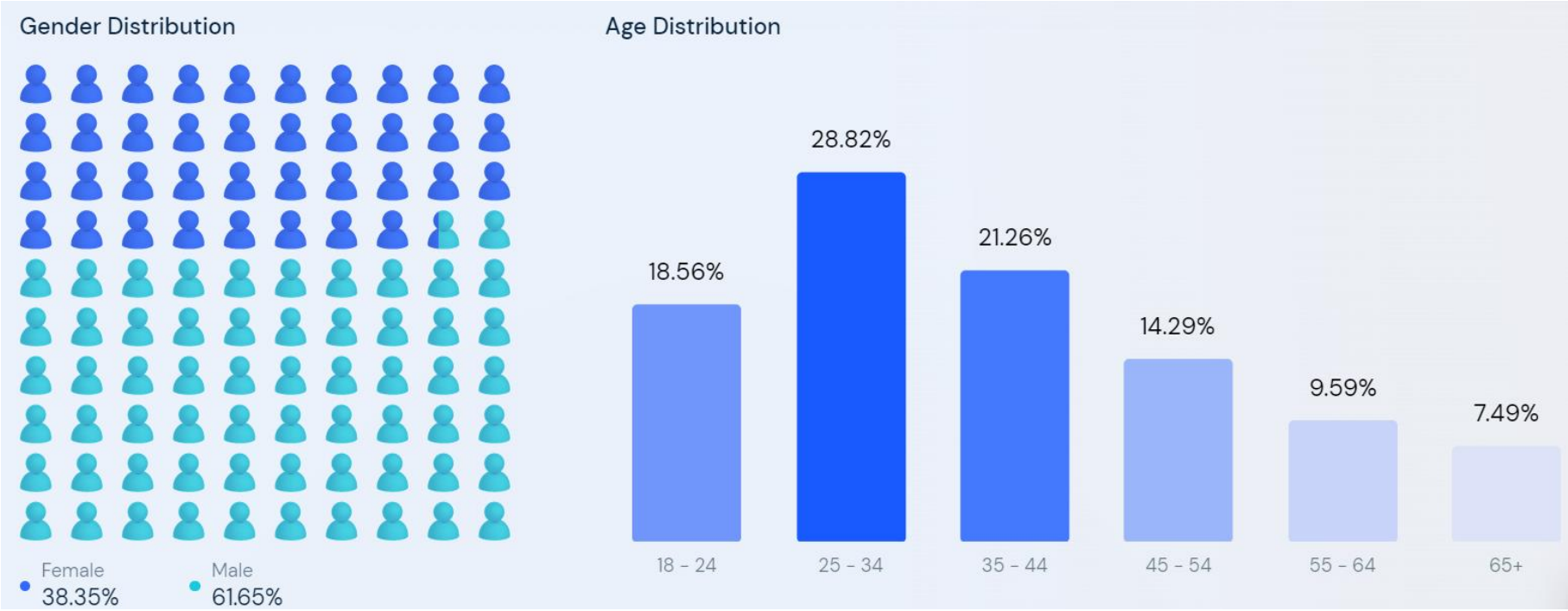
- **منصة دكتور زواج (منصة تعارف وزواج للعالم العربي):**
- معدل الزيارة الشهري للموقع في أخر ستة أشهر يبلغ ١٠٥ ألف زائر، بمعدل ثمانية دقائق تصفح في الزيارة الواحدة وتصفح ١٠ بروفايل على الأقل:



- مدى تركيز المستخدمين حسب البلد:



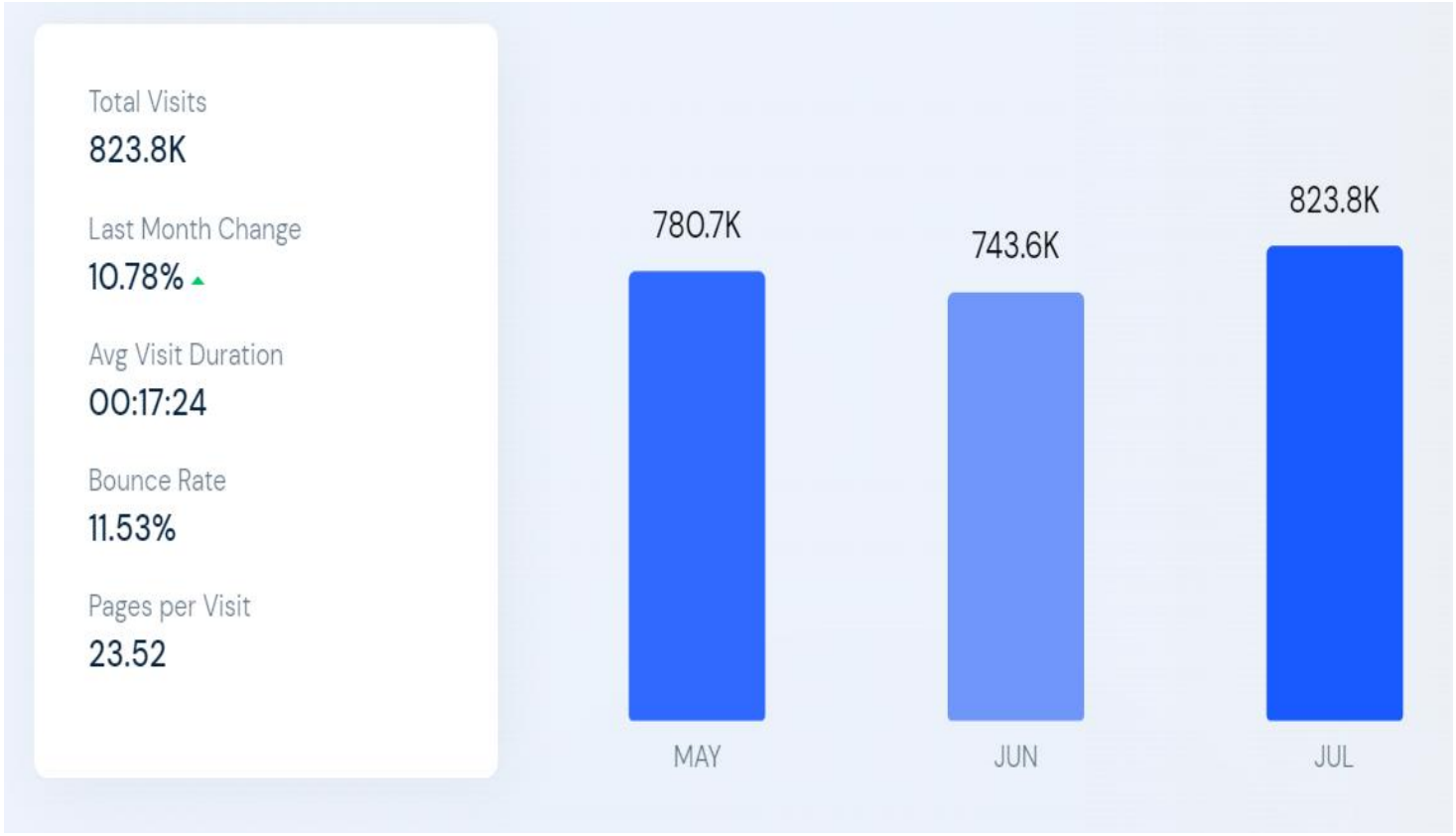
- شرائح المستخدمين حسب العمر والجنس:



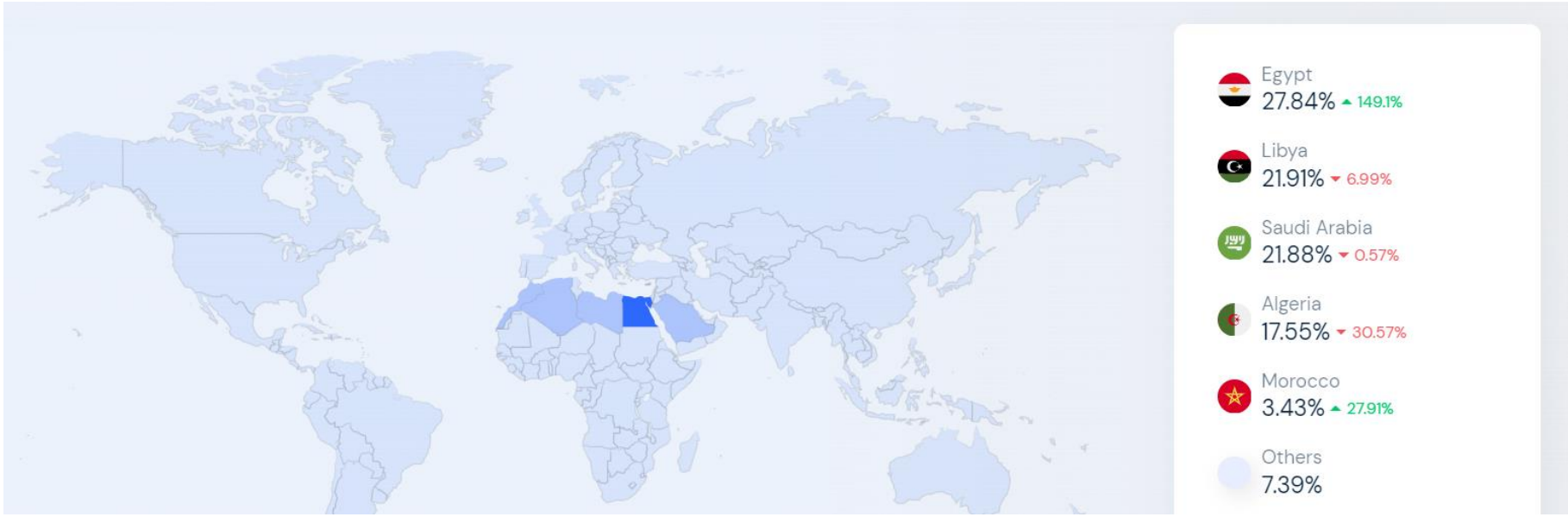
- قنوات التسويق المعتمد عليها من قبل المنصة:



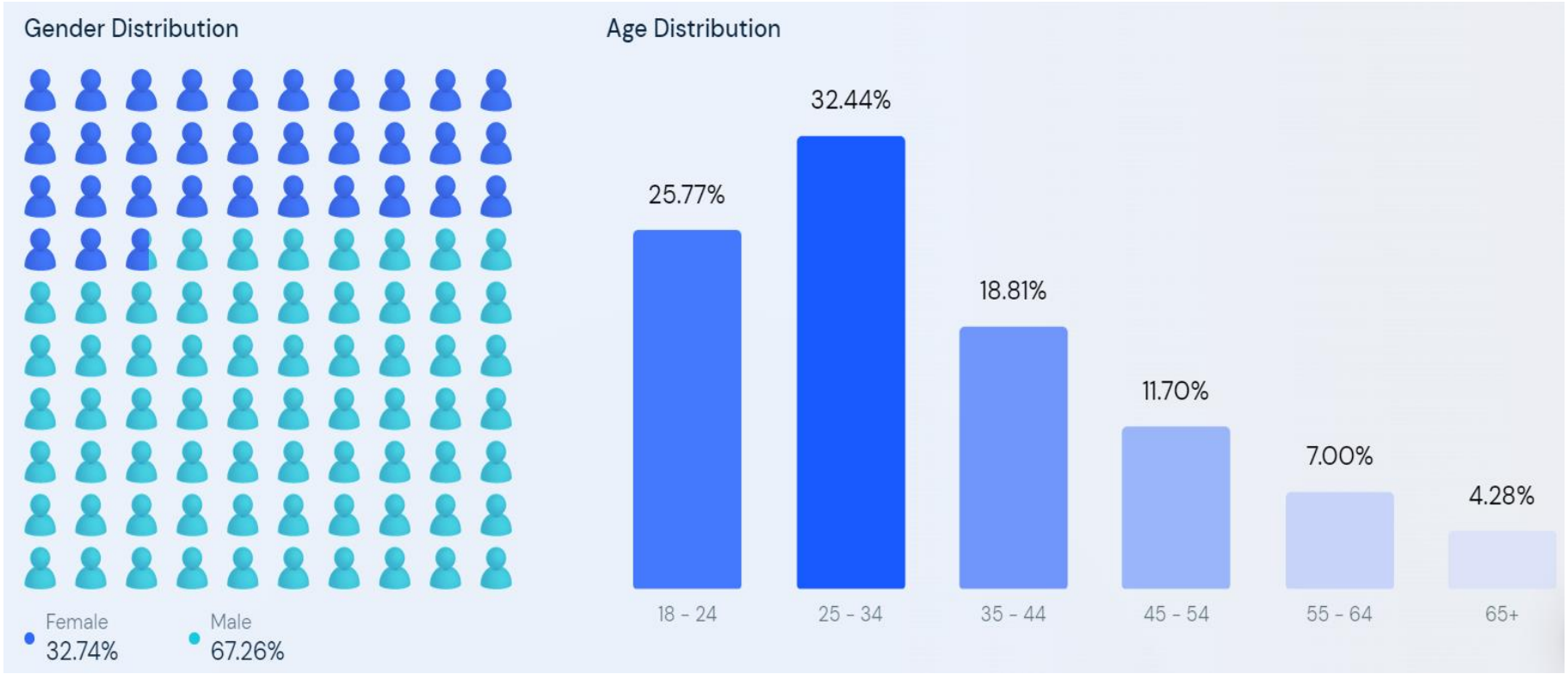
- **منصة مودة (منصة عالمية موجهة للعرب للتعارف والزواج):**
- معدل الزيارة الشهري للموقع في أخر ستة أشهر يبلغ ٨٢٣ ألف زائر، بمعدل سبعة عشر دقيقة تصفح في الزيارة الواحدة وتصفح ٢٣ بروفايل على الأقل، المقر الإداري بفرنسا وتقدم خدماتها في كافة أنحاء العالم، يقدر الإيراد السنوي بما يعادل ١٢ مليون دولار:



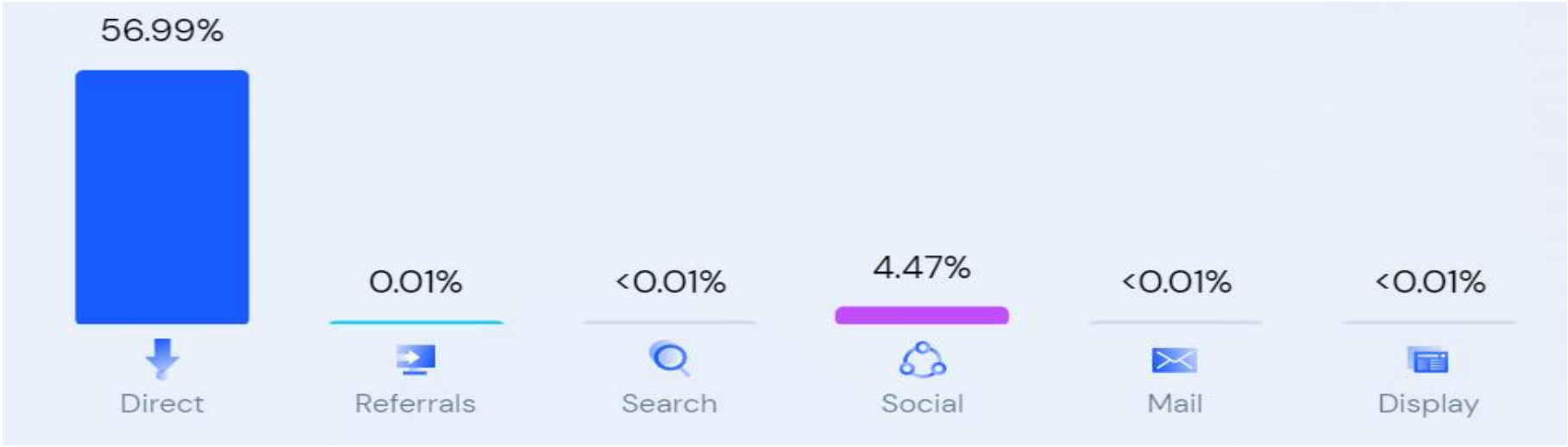
- مدى تركيز المستخدمين حسب البلد:

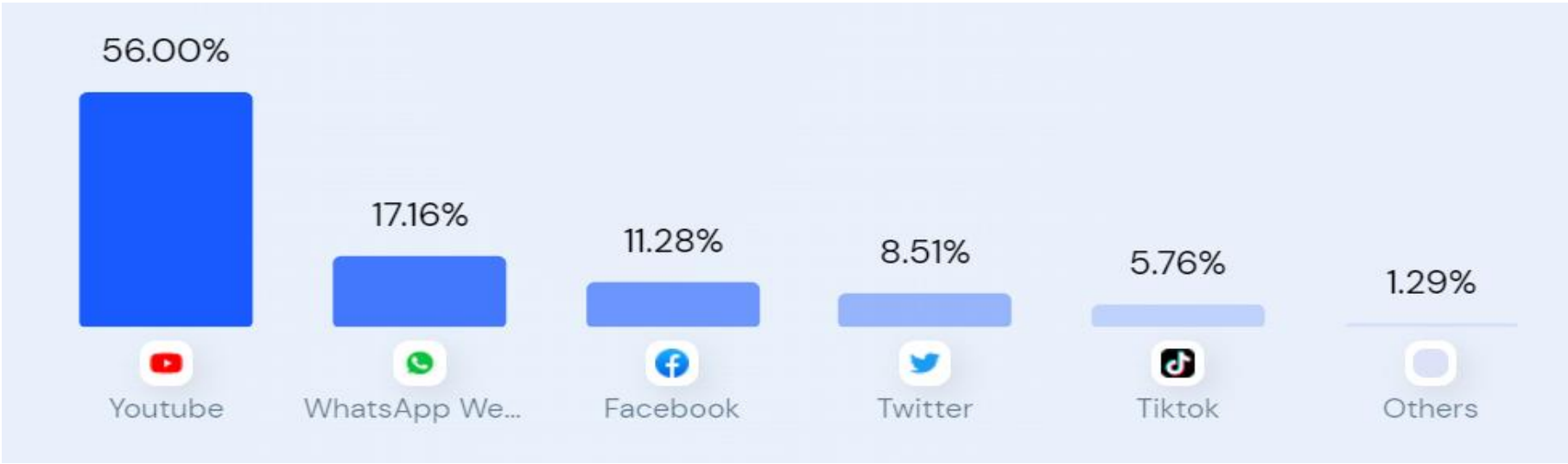


- شرائح المستخدمين حسب العمر والجنس:

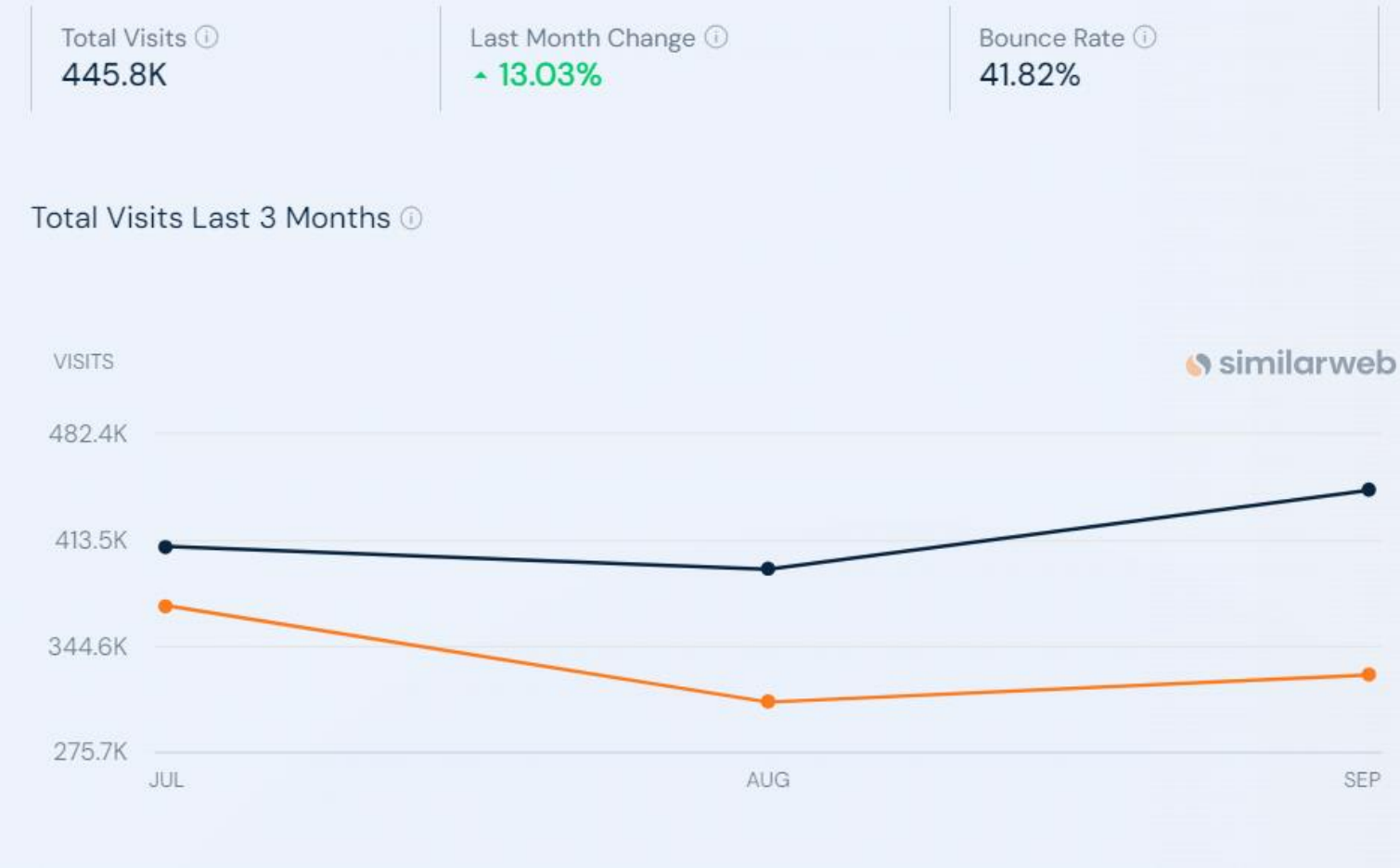


- قنوات التسويق المعتمد عليها من قبل المنصة:





- **موقع قران (منصة تعارف وزواج عالمية موجهة للعالم العربي):**
- معدل الزيارة الشهري للموقع في أخر ثلاثة أشهر يبلغ ٤٤٥ ألف زائر، بمعدل خمس دقائق تصفح في الزيارة الواحدة وتصفح ست صفحات بروفايل على الأقل، المقر الإداري بالسعودية إيرلندا:

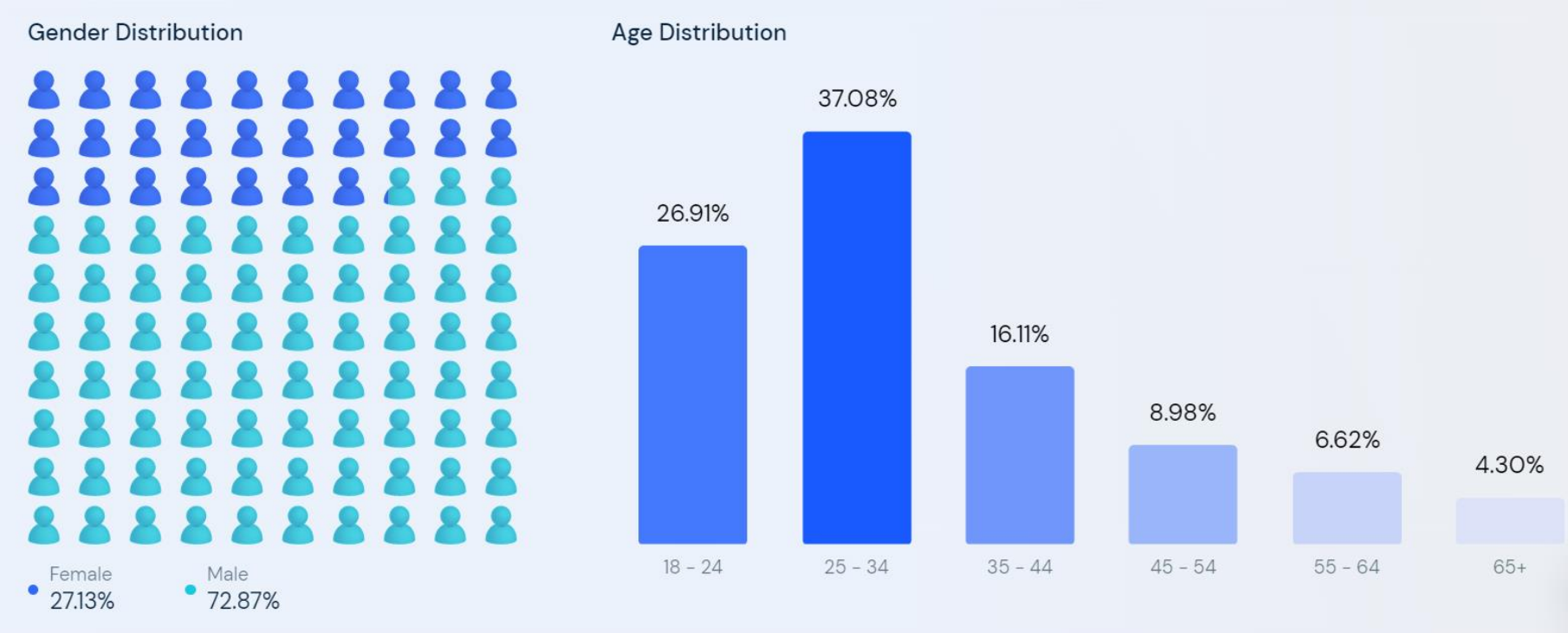


- مصادر الزائرين للمنصة حسب البلد:





- شرائح المستخدمين حسب العمر والجنس:



- قنوات التسويق المعتمد عليها من قبل المنصة:

