



تمير- Tamreer

منصة ذكية لإدارة وتمير المخزون بين المتاجر

Presentated by Muath Aljedaie



الملخص التنفيذي:

يستهدف المشروع السوق السعودي كمرحلة أولى، حيث يُقدَّر حجم سوق التجارة الإلكترونية بأكثر من 35 مليار ريال سعودي، وتشير الدراسات إلى أن ما يقارب 20% من المنتجات تواجه صعوبة في التصريف، ما يجعل هناك فجوة حقيقية تستدعي حلاً عملياً.

تعتمد "تمير" نموذج إيرادات مرن يشمل:

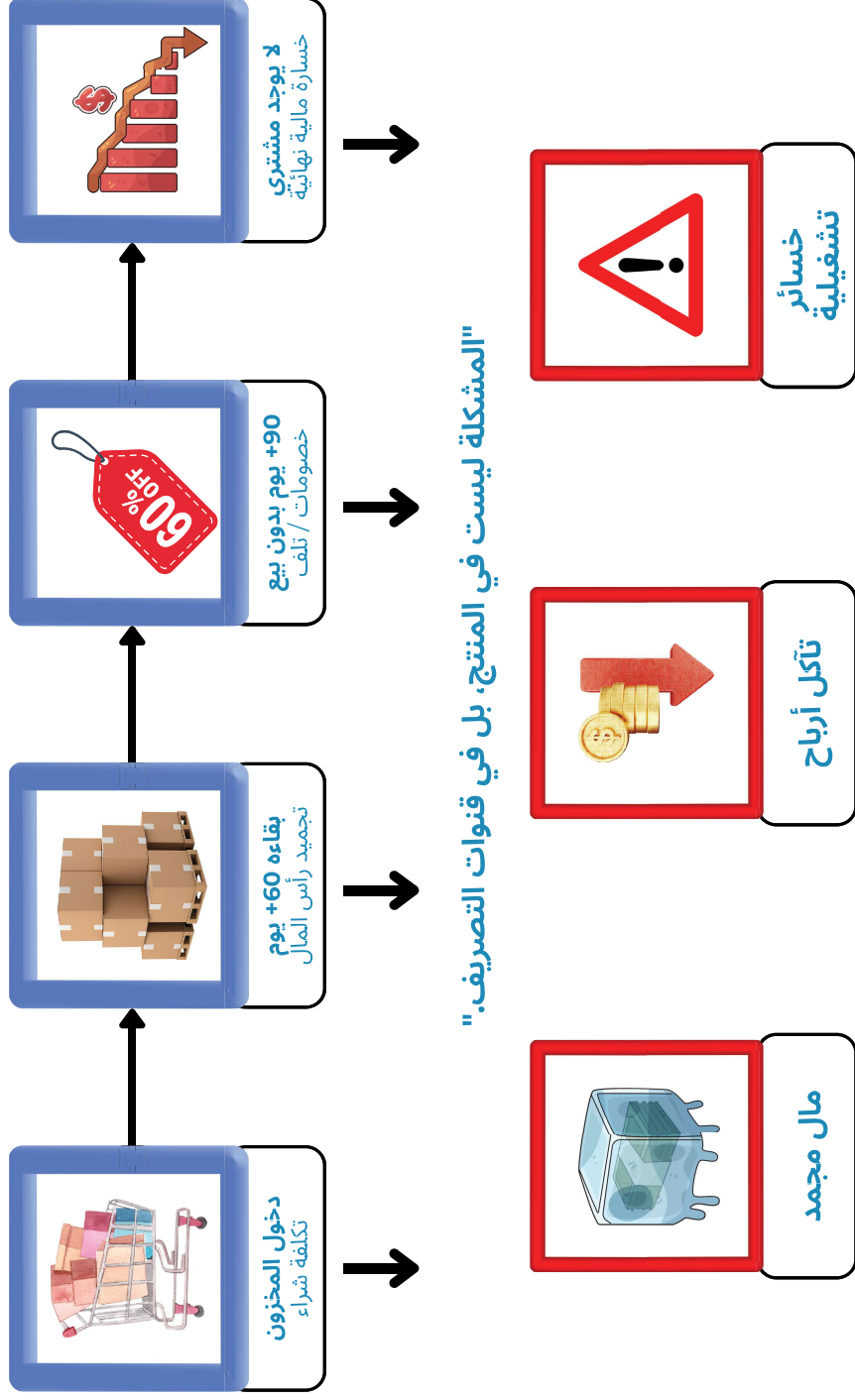
- اشتراكات شهرية وسنوية
- عمولات على كل عملية تمرير
- خدمات ترويج مدفوعة داخل المنصة
- رسوم على خدمات الشحن والدفع
- اشتراك خاص في برنامج إدارة المخزون

تمرير هي منصة رقمية مبتكرة تهدف إلى معالجة تحدي تكدّس المنتجات في المخزون لدى المتاجر الإلكترونية والتقليدية، من خلال خلق سوق B2B داخلي ذكي يمكن المتاجر من تمرير المنتجات الراكدة إلى متاجر أخرى لديها طلب فعلي على هذه المنتجات.

تعمل المنصة كحلقة وصل بين المتاجر، وتقدّم خدمات متكاملة تشمل:

- إدراج المنتجات الراكدة
- مطابقة ذكية بين المتاجر
- تنفيذ المعاملات داخل النظام
- خدمات الشحن والتكامل مع بوابات الدفع
- برنامج لإدارة المخزون لتحسين الكفاءة التشغيلية

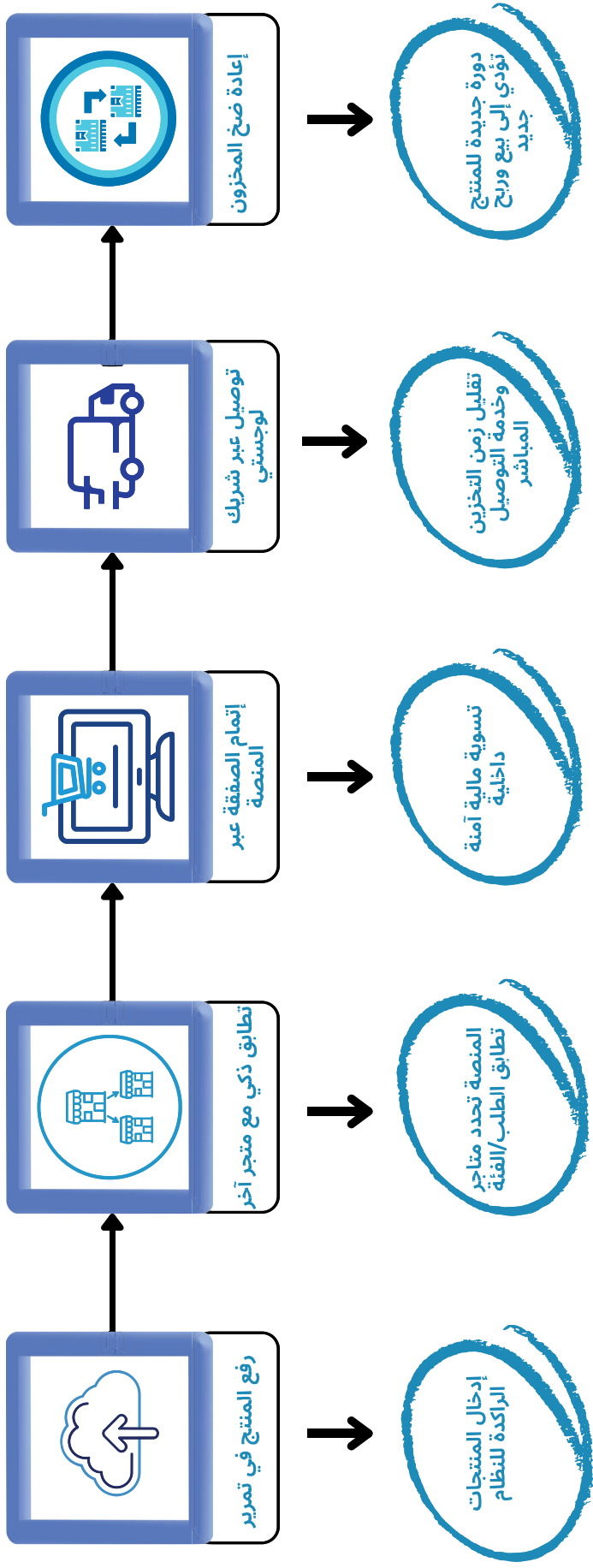
المشكلة:





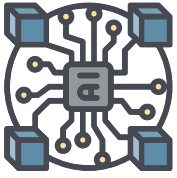
المشكلة:

"منصة تمرير تحوّل المخزون المتكدّس إلى فرصة ربحية عبر نموذج B2B ذكي ومتكامل"

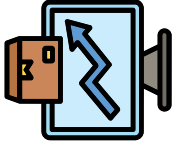


الخدمات:

"تمرير" هي منصة تقنية ذكية مصممة خصيصاً لتمكين المتاجر من تمرير المنتجات الراكدة فيما بينها بآلية سهلة، سريعة، ومربحة.



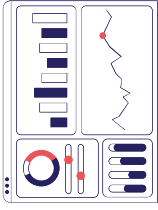
محرك مطابقة ذكي
يربط المنتج بمتاجر أخرى تحتاجه وفقاً للتصنيف، الموقع، والسعر.



برنامج إدارة المخزون
اشترك يمكّن المتجر من إدارة وتصنيف مخزونه بسهولة، مع ربط مباشر بمنصة تمرير لتصفية المنتجات الراكدة.



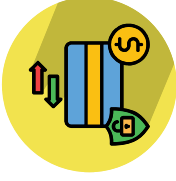
واجهة عرض المخزون الفائض
سريعة وسهلة الاستخدام لإدخال المنتجات المتكدّسة.



لوحة تحكم وتقارير أداء
لتحليل عمليات التمرير، معدل التصريف، والربحية.



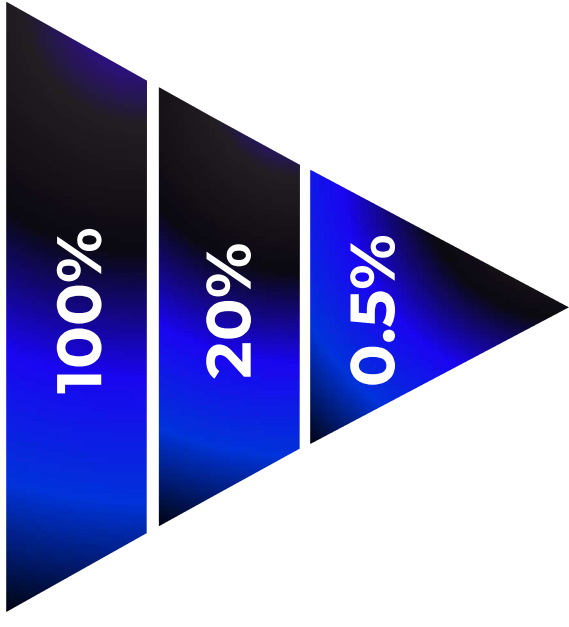
تكامل لوجستي
تكامل مباشر مع شركاء الشحن لتوصيل المنتجات.



بوابة معاملات متكاملة
تنفيذ الصفقة داخل التطبيق بما في ذلك الدفع وتوثيق العملية.

السوق المستهدف:

السوق المستهدف هو الشريحة أو الفئة من العملاء الذين يُركّز عليهم المنتج أو الخدمة، بهدف تحقيق أعلى عائد ممكن من خلال توجيه الجهود التسويقية نحوهم بدقة.



إجمالي سوق التجارة الإلكترونية في السعودية	TAM	₹ +35B	السوق الكلي الممكن
نسبة المنتجات المخزنة المتكدسة القابلة للتصريف	SAM	₹ +7B	السوق المتاح للخدمة
الحصة السوقية الممكن تحقيقها خلال 3 سنوات	SOM	₹ +175M	الحصة المتوقعة الوصول لها

السوق يشهد نموًا سنويًا يقدر بـ 15-20% في التجارة الإلكترونية، مما يفتح الباب لفرص ضخمة في خدمات إدارة وتمير المخزون بين المتاجر.

نموذج الإيرادات



رسوم لوجستية وعمولات بوابات الدفع

تكامل مع شركات الشحن وبوابات
الدفع مع رسوم معالجة ورسوم شحن
مُخفضة للمتاجر.



خدمات ترويج مدفوعة داخل التطبيق

إبراز المنتجات المتكسدة، الإعلانات
المميزة، ونتائج البحث المتقدمة.



عمولة على كل عملية تمير

نسبة من كل عملية بيع منتج بين
متجرين عبر المنصة.



اشتراكات شهرية وسنوية

خطط متفاوتة حسب حجم المتجر
وعدد المنتجات المعروضة للتمير.



برنامج إدارة المخزون

اشتراك مدفوع يتيح للمتاجر إدارة
وتصنيف وتخزين مخزونها

المتاجر الإلكترونية المتوسطة والصغيرة

- التي تعاني من تكدّس المنتجات الموسمية أو البطء في التصريف.
- تقتقر إلى حلول ذكية لتدوير المخزون.

متاجر البيع بالتجزئة التقليدية:

- التي انتقلت حديثاً إلى البيع الإلكتروني.
- تواجه صعوبة في إدارة المخزون وتوزيعه.

المتاجر المتخصصة (متاجر الملابس،

الإكسسوارات، الأدوات المنزلية):

- لديها دورات موسمية واضحة.
- تمر بفترات ركود وذرورة في المنتجات.

المنصات التجارية (B2B Marketplaces)

التي ترغب بالتكامل:

- بهدف توسيع نطاق عمليات التوزيع عبر تمرير المنتجات بين البائعين داخل منصاتهم.

01

02

03

04

النطاق المستهدف



نموذج الإيرادات (Revenue Model)

- تنوع مصادر الدخل ما بين إيرادات ثابتة ومتغيرة.
- نموذج قابل للتوسع مع نمو عدد المتاجر والمبيعات.
- إمكانية تقديم خطط مجانية محدودة لجذب شريحة أوسع.

التسعير المقترح	الوصف المختصر	نوع الإيراد	مصدر الإيراد
99 - 499 رس / حسب حجم المتجر شهر	اشتراكات شهرية أو سنوية للوصول إلى المنصة	متكرر (Recurring)	الأساسية
5% - 8% من قيمة الصفحة	نسبة مئوية على كل عملية تمرير ناجحة بين متجرين عبر المنصة	متغير (Transaction-based)	المتوسطة
20 - 100 رس / منتج / أسبوع	إبراز المنتجات مقابل رسوم ترويجية	اختياري (Optional Ads)	الموسعة
149 - 299 رس / شهر	أداة لإدارة المخزون ضمن اشتراك منفصل أو متكامل	SaaS	الشاملة
حسب التكلفة + هامش ربح 10-15%	رسوم إضافية على الشحن والدفع عبر شركاء خارجيين	شركات خارجية (Third-Party Integration)	الاعمال



Thank you

Contact Us

Muath Aljedaie



+966-553-114141



m.aljedaie@hotmail.com

