

عرض تقديمي عن همام
Hammam Presentation



المفهوم

يعكس شعار **هَمام** مفاهيم النمو، الحرية، والفرص، حيث يجسد الطائر الانطلاق والطموح، بينما ترمز الأوراق إلى التجدد والابتكار. يعزز التصميم الانسيابي والألوان الهادئة الشعور بالثقة والاحترافية.

هَمام ليست مجرد منصة بل هي بوابتك للنجاح، حيث تربطك بكبرى الشركات، الجهات الحكومية، والمستثمرين، بضغطة زر.

حركة الشدة تعبر بشكل غير مباشر عن الثقافة الأصيلة. "بشكل عام يعكس الشعار بشكل فعال الشعور بالرفاهية الطبيعية والتجدد.



لوحة الألوان

1E303D

0A5F83

2C8780

918E89

E6E6E0



منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

مبادرة جديدة من " الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "



مستقبل تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية





هّمّام هو منصة متكاملة وحصريّة مصممة لربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والشركات الكبيرة، والجهات الحكومية، والأفراد داخل المملكة العربية السعودية تعمل كحاضنة رقمية **تعزز بناء مجتمعات الأعمال وتتيح التعاون السلس من خلال الشمولية وسهولة الوصول.**

يمكن هّمّام أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة من بناء مجتمعات أعمال تلبي احتياجاتهم داخل المملكة وخارجها **من خلال نظام بيئي مغلق للأعمال يتمتع بميزات شاملة تؤثر مباشرة في تخطي التحديات اليومية.**



تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة
في المملكة العربية السعودية
عدة تحديات تعيق نموها



بيان التحديات





مشاكل في الوصول إلى الأسواق
صعوبة في الوصول إلى العملاء والشركاء المناسبين



قيود مالية
محدودية التمويل وفرص الاستثمار



شبكات أعمال محدودة
صعوبة في تشكيل تحالفات استراتيجية



تشتت الخدمات على عدة منصات
عدم وجود منصة شاملة لتسهيل الأعمال



تعقيدات تنظيمية وإدارية
عوائق في الامتثال والتوسع



نقص القدرة التنافسية
صعوبة في التوسع والابتكار



الحلول

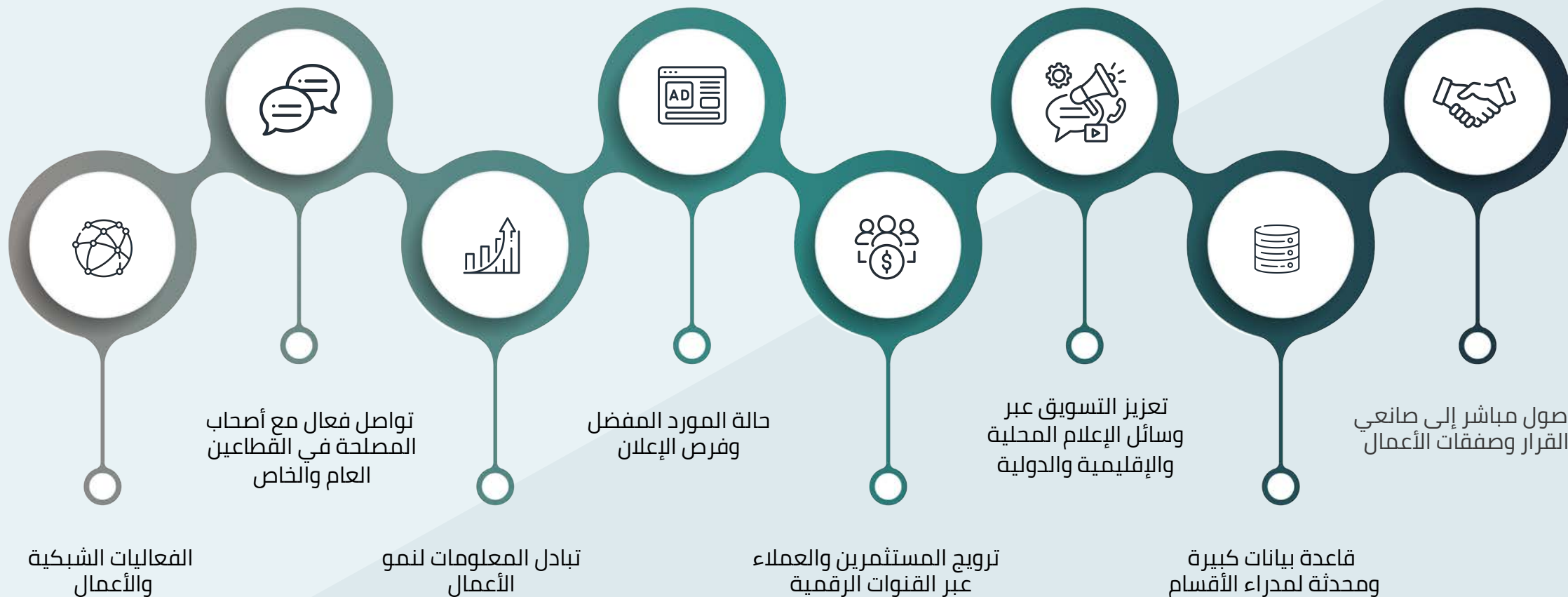
يتعامل همّام مع هذه التحديات من خلال:





القيمة المضافة لهمام







التماشي الاستراتيجي مع "منشآت" ورؤية 2030

يتماشى همام مع أهداف "منشآت" ورؤية 2030 من خلال:





A close-up photograph of a person's hands signing a document. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a red and white patterned tie. They are holding a black pen and writing on a white document that has a blue circular logo. The background is blurred, showing other people in white shirts.

الأهداف المشتركة – التنسيق مع رؤية 2030



-تحسين الوصول إلى التمويل الصغير

-تعزيز الأعمال الصغيرة والأسر المنتجة

-خلق فرص العمل

-زيادة الصادرات ومساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي

-توسيع فرص التسويق الرقمي

-تشجيع الشراكات الدولية

-تسهيل الوصول إلى التمويل

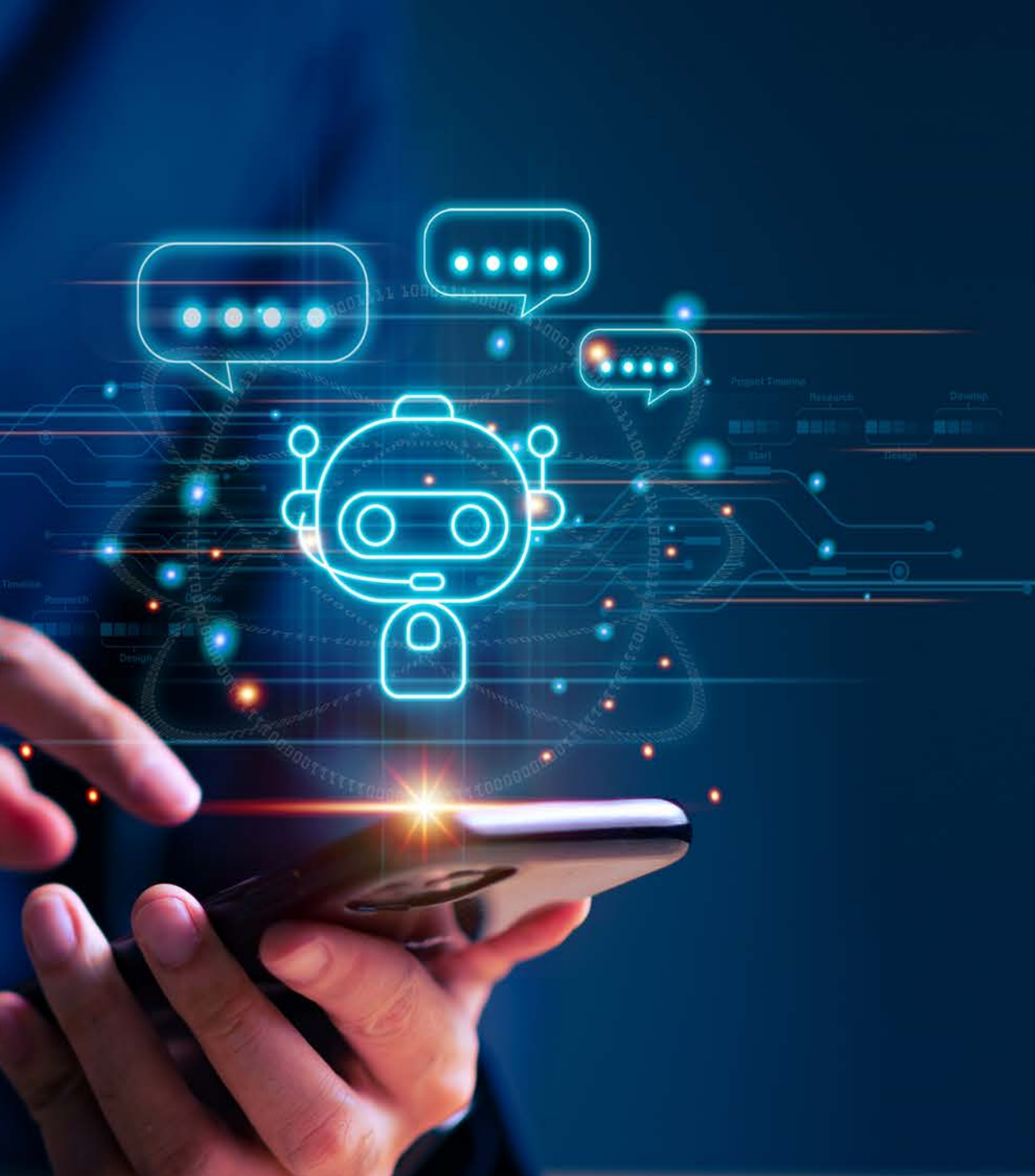
-دعم القطاع غير الربحي في بناء القدرات

-زيادة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المناقصات الحكومية



مميزات همام الرقمية





موقع رئيسي لتجربة مستخدم سلسة
وسهولة الوصول إلى الميزات



منصة تجارة إلكترونية مع ميزات
تقديم العطاءات



نشرة إلكترونية ومجلة
للمحتوى الخاص بالأعضاء



مكتب رقمي لدعم المشتركين
ولأخبار الأعمال



لوحة وظائف تركز على السعودية

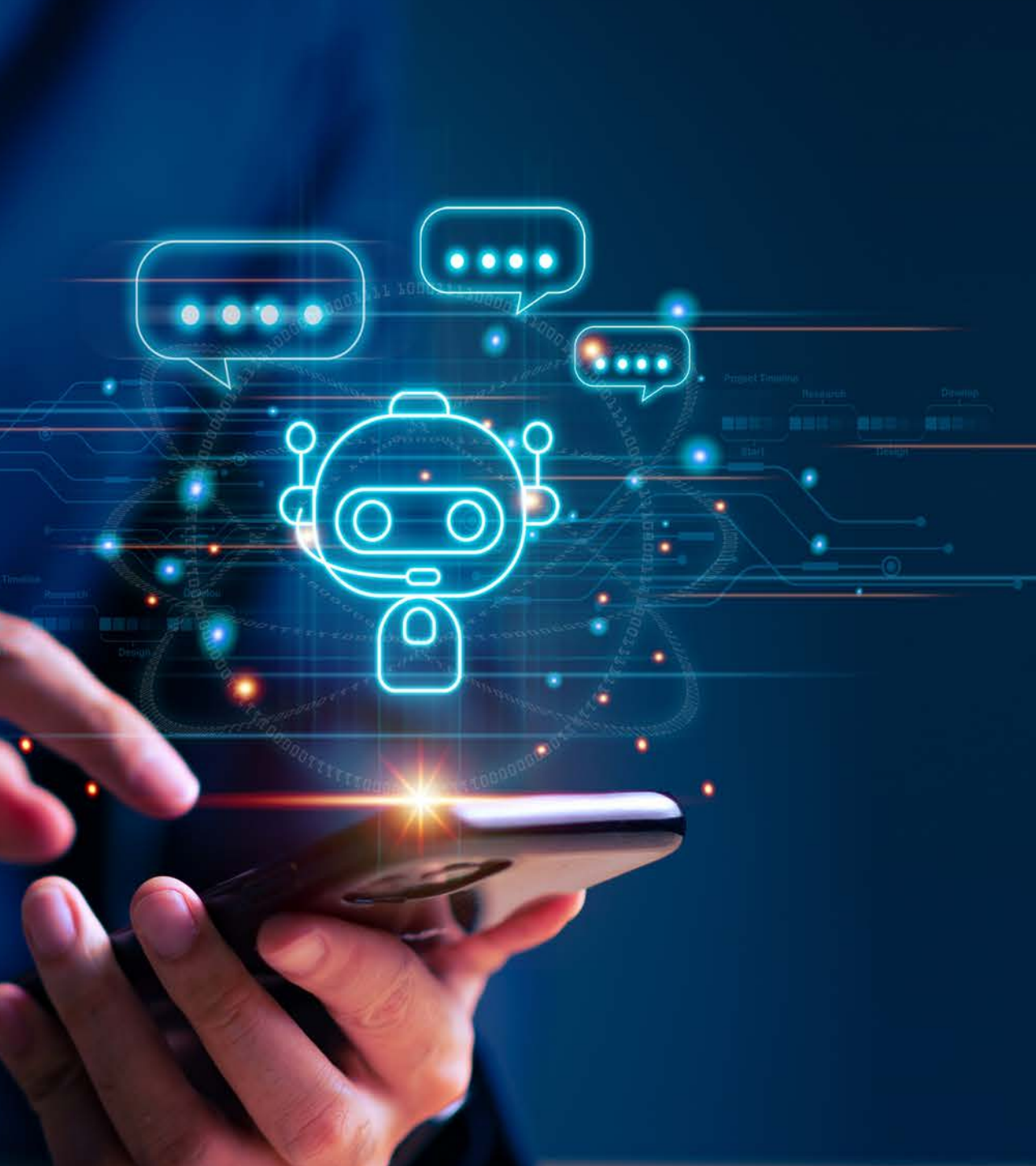


برامج تدريبية عبر الإنترنت



تطبيق الهاتف المحمول





نافذة التصدير



وحدة الاستثمار



قاعدة بيانات أعمال
محدثة ومجزأة



فعاليات شبكية مع أصحاب
المصلحة الرئيسيين



الترويج عبر قنوات
اتصال "منشآت"



تسهيل الأعمال المدعوم
بالذكاء الاصطناعي



أدوات التسويق الذاتي عبر
جميع القنوات المتاحة





المقارنة العالمية

مبادرات دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة





أوروبا - Enterprise Europe (EEN)

+10,000 شراكة سنويًا.

+6,000 اتفاقية نقل تكنولوجيا سنويًا.

60% من المنشآت الصغيرة والمتوسطة تدخل أسواق دولية جديدة.

نمو إيرادات بنسبة **20-40%** خلال عامين.

زيادة الصادرات بنسبة **25%**.

+10,000 وظيفة جديدة سنويًا.





سنغافورة – مبادرة Go-Digital

زيادة بنسبة 20-30% في المكاسب الرقمية.

تحسين الكفاءة بنسبة 25%.

78,000 منشأة صغيرة ومتوسطة مشاركة.

خلق 50,000+ وظيفة.





السويد – Vinnova

75% من الشركات المدعومة أبلغت عن قدرة تنافسية أعلى.
تقليل وقت الوصول إلى السوق بنسبة **30%** للمنتجات الجديدة.
تمويل من **50,000** إلى **500,000** دولار لكل شركة.
+5,000 شركة ممولة سنويًا.
خلق **25,000** فرصة عمل.



استراتيجية الدخول (التسويق والاتصالات)



استراتيجية الدخول (التسويق والاتصالات)

3



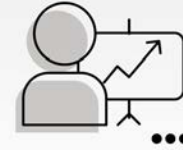
التسويق التعاوني مع
أصحاب المصلحة الرئيسيين

2



تخطيط وتنفيذ الحملات

1



تطوير استراتيجية وخطة
تسويقية عبر الإنترنت،
وخارجه، والفعاليات

استراتيجية الاتصالات وخطط المشاركة

البيانات الصحفية، الشراكات الاستراتيجية، المقابلات، العلاقات الإعلامية، مذكرات تفاهم



الجدوى التجارية



3.1%

نسبة النمو للربع الرابع عن الربع الثالث عام 2023

قاعدة السوق لهّمّام نهاية 2023 -

1,350,000

عدد الشركات المتناهية الصغر

1.140.000

بحلول نهاية الربع الثاني من عام 2024، بلغ إجمالي السجلات التجارية النشطة **1.5 مليون**، **38%** منها مملوكة للشباب.

دعم حكومي

للمبادرات بالتماشي مع رؤية 2030

تعدد مصادر الدخل
من إشتراكات وغيرها

الجدوى التجارية



نموذج الإيرادات والتقييم

تعمل همام على نموذج إيرادات متكررة



مصادر الإيرادات 1:
يعمل همام على
نموذج إيرادات متكررة
من الاشتراكات السنوية
المدفوعة شهريا

مصادر الإيرادات 2:
مبيعات الإعلانات

مصادر الإيرادات 3:
عمولة التجارة الإلكترونية
وخدمة إعداد المتاجر

مصادر الإيرادات 4:
حزم بناء العلامات
المؤسسية والتسويق
الرقمي

مصادر الإيرادات 5:
المدفوعات عبر الإنترنت -
pay and e.wallet

مصادر الإيرادات 6:
حزم دراسات الجدوى،
والبيانات، والاستشارات.

مصادر الإيرادات 7:
حزم المحاسبة
ومسك الدفاتر

مصادر الإيرادات 8:
حزم التأمين

مصادر الإيرادات 9:
التدريب والشهادات



رسوم المعاملات
عمولة من صفقات الأعمال
على المنصة



رسوم العضوية
اشتراكات سنوية للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة

الرعايات والشراكات
تعاون مع الكيانات الشريكية والحكومية





النتائج المتوقعة لـ "منشآت" والمنشآت الصغيرة والمتوسطة



-  تعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة – تحسين الوصول إلى الأسواق والتمويل والخبرة
-  زيادة القدرة التنافسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة – التوفيق الذكي للأعمال والشبكات
-  زيادة تبني التحول الرقمي – تسريع التحول الرقمي في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة
-  تحسين المساهمات الاقتصادية – زيادة حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي وخلق الوظائف
-  زيادة ظهور المنتجات السعودية – تعزيز الصادرات والشراكات الدولية



شكرًا

