

عن شاد :- قصة التحول الرقمي

شاد ليست مجرد منصة، بل نموذج تشغيلي متكامل تم تطويره من خلال أكثر من 23 عامًا من الخبرة الميدانية و 4 سنوات من التحليل المتعمق للسوق. يعتمد نموذجنا على خوارزميات خاصة وذكاء تشغيلي مطور داخليًا بواسطة فريق شاد، مما يمكننا من إعادة تشكيل سوق القطاع العقاري (سكني/مكتبي) – من التصميم الداخلي إلى التشطيب والتأثيث – في المملكة وخارجها بشكل جذري. نحن في موقع مثالي لقيادة هذا السوق الكبير والمجزأ من خلال معالجة مشاكله الهيكلية على نطاق واسع



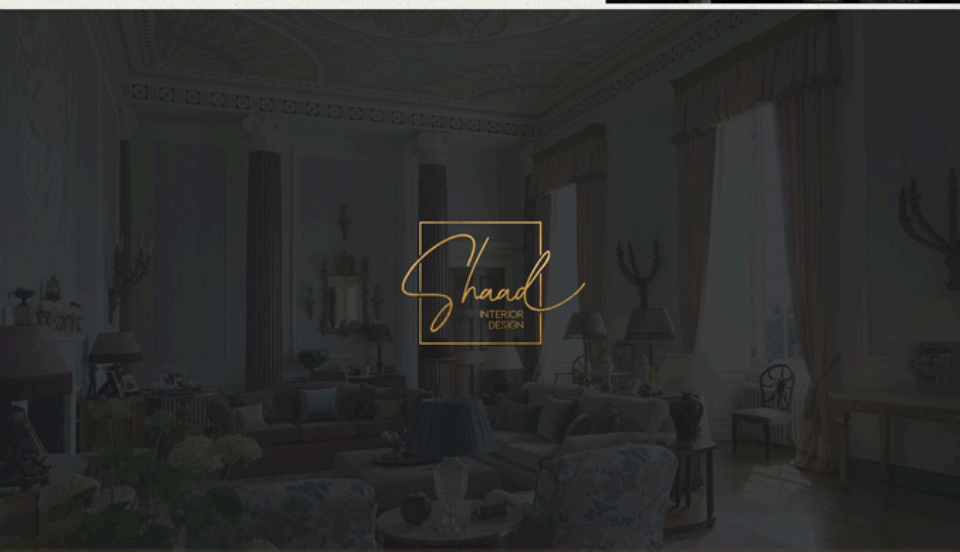
فرصة السوق & الفجوة الاستراتيجية

يتجاوز حجم سوق التصميم والتشطيب والتأثيث في السعودية 50 مليار ريال سنوياً ، ويستمر بالنمو بفضل خطط الحكومة لزيادة عدد السكان.

ومع ذلك، لا يزال السوق مجزأً بشكل كبير، ويُدار بعشوائية، ويُفتقر فيه إلى قادة واضحين.

تخلق هذه الفجوة الهيكلية فرصة نادرة للاستحواذ على حصة سوقية ضخمة من خلال تقديم حلول رقمية متكاملة وفعالة تركز على:

- خفض التكاليف.
- تحسين جودة التنفيذ.
- تحسين تجربة العميل من البداية للنهاية



المشاكل الجذرية في السوق وحلول شاد المستهدفة



المشكلة الجوهرية الأولى:

عشوائية التصميم وارتفاع التكاليف

السوق مليء بتفاوتات كبيرة في جودة التصميم، غياب المعايير الموحدة، وتضخم غير مبرر في الأسعار. النتيجة؟ مشاريع لا تعكس ذوق العميل ولا تحقق التوازن بين الجمال والميزانية، مع هدر مالي كبير وجهد ضائع.

الحل الذكي من شاد:

حوّلنا التصميم من خدمة فوضوية إلى نظام هندسي ذكي.

- قمنا بأتمتة 70% من المهام غير الإبداعية (تحليل الاحتياج، التوجيه البصري، التسعير الذكي، المقارنات) عبر نظام ذكي يعمل تلقائيًا.
- وخصصنا 30% لأستوديوهات التصميم الإبداعي التي تعمل ضمن معايير "شاد" وتتكامل مع النظام نفسه.

النتيجة:

تصاميم عالية الجودة، مبنية على خوارزميات ذكية، قابلة للتنفيذ، وتقلل التكلفة الإجمالية بنسبة تصل إلى 70% مقارنة بالسوق التقليدي - دون التضحية بالذوق أو الهوية.

المشاكل الجذرية في السوق وحلول شاد المستهدفة



المشكلة الجوهرية الثانية:

تباين جودة التنفيذ وغياب المعايير
تنفيذ المشاريع في السوق يعاني من عشوائية وتباين شديد؛ كل مقاول يعمل بأسلوبه الخاص، مما يؤدي إلى نتائج غير متوقعة، وتفاوت كبير في الجودة، وفقدان ثقة العملاء.

الحل الذكي من شاد:

حوّلنا التنفيذ من نشاط فردي عشوائي إلى نظام تشغيلي موحد.

- أنشأنا إطارًا تشغيليًا مؤتمتًا يضمن تنفيذ المشاريع في جميع المناطق وفق معايير جودة موحدة ومعتمدة من شاد.
- جميع المقاولين والموردين يعملون من خلال المنصة وتحت إشراف رقمي مباشر من شاد، مع توثيق العمليات والنتائج.

النتيجة:

توحيد الجودة، تقليل الأخطاء والمفاجآت، استعادة ثقة العميل، وضمان تنفيذ احترافي مدعوم بمنصة تقنية ومراقبة صارمة.

المشاكل الجذرية في السوق وحلول شاد المستهدفة



Quality and prices



Quality of materials



Signature Style

المشكلة الجوهرية الثالثة:

تفاوت الأسعار وضعف جودة المواد

يعاني السوق من فروقات كبيرة في الأسعار وضعف في جودة المواد المستخدمة، نتيجة سلاسل توريد طويلة تبدأ من وسطاء المصانع، مرورًا بالتجار الدوليين، حتى منافذ البيع المحلية – مما يرفع التكلفة النهائية على العميل دون ضمان للجودة.

الحل الذكي من شاد:

أعدنا بناء سلسلة التوريد من الصفر وربطناها مباشرة بالمنصة.

- ألغينا الوسائط التجارية التقليدية وربطنا العميل مباشرة بالمصانع المعتمدة (أغلبها في الصين) عبر تطبيق شاد.
- رفعنا مستوى الجودة من المستوى الخامس إلى المستوى الثالث – وهو مستوى ممتاز للمستهلك النهائي من حيث الشكل والتحمل.
- رغم رفع الجودة، خفضنا الأسعار بنسبة 35%-40% في منتجات الأثاث والتشطيب.
- بفضل هذا التكامل، نضمن تطابق التصميم مع التنفيذ الفعلي، بجودة عالية وتكلفة محسوبة ونتائج دقيقة.

ما بعد الحلول الحالية – رؤية شاد المستقبلية

ما ترونه الآن هو فقط الإصدار الأول من المنصة.
نعمل حاليًا على تطوير خمسة إصدارات مستقبلية تهدف لتوسيع تأثيرنا وزيادة الحصة السوقية.

المزايا التشغيلية

- المنصة مبنية على علامة تجارية موثوقة منذ 2003، وجاهزة للعمل من اليوم الأول.
- نموذج مالي آمن بفضل الدفع المسبق من العملاء، ما يعني لا يوجد مخزون ولا مخاطر تخزين.
- خوارزميات متجذرة في محركات البحث (SEO) منذ سنوات، مما يساعدنا على اختراق السوق بسرعة.



مرتكزات التوسع القريب

1. مستشار شاد الذكي (مدعوم بالذكاء الاصطناعي)

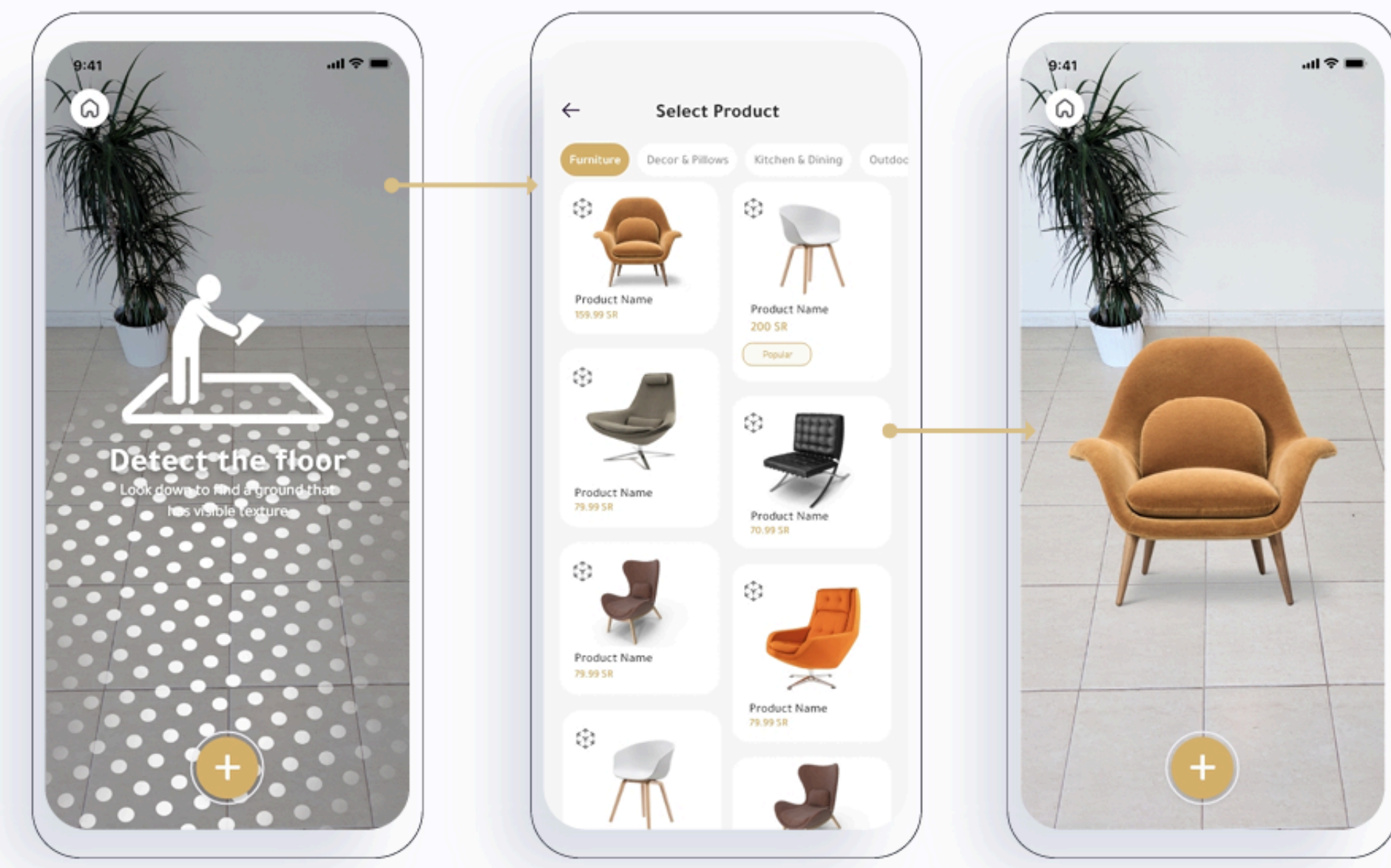
هو أداة مجانية تمامًا تهدف إلى:

- تحليل كل وحدة سكنية، وتقديم توصيات تصميمية مخصصة لكل موسم.
- الوصول إلى أكثر من مليوني وحدة سكنية في المملكة.
- تقديم تحليلات دقيقة مستندة إلى خوارزميات شاد الخاصة.
- يعمل كأداة استراتيجية لتحفيز التفاعل والشراء من متجر شاد الإلكتروني.

2. متجر شاد الإلكتروني

منصة تجارة إلكترونية متخصصة تركز على الإكسسوارات المنزلية والمكتبية والمنتجات الوظيفية الصغيرة.

يتكامل المتجر بعمق مع تجربة التصميم والمستشار الذكي، ويخدم جميع العملاء سواءً من داخل أو خارج المنصة مع توصيات منتجات سلسلة ذكية.



نموذج الإيرادات

يعتمد شاد على نموذج دخل متنوع ومستدام:

1. نسبة 10% من عمليات التوريد (من المصانع مباشرة).
2. نسبة 10% من أعمال التنفيذ (بإشراف شاد).
3. إيرادات خدمات التصميم الداخلي.
4. إيرادات من المتجر الإلكتروني الخاص بشاد.

التوقعات المالية (حسب الدراسة المالية الرسمية)

الإيرادات:

- السنة 1: 16.4 مليون ريال
- السنة 2: 37.8 مليون ريال
- السنة 3: 65.9 مليون ريال
- السنة 4: 101.3 مليون ريال
- السنة 5: 143.7 مليون ريال

Shaad
INTERIOR
DESIGN

Shaad
INTERIOR
DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam frugiat, turpis at
pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec interdum odio risus. In amet ante.

Shaad
INTERIOR
DESIGN

Shaad
INTERIOR
DESIGN

نموذج الايرادات



صافي الأرباح:

- السنة 1: 5.75 مليون ريال
- السنة 2: 10.8 مليون ريال
- السنة 3: 20.1 مليون ريال
- السنة 4: 27.3 مليون ريال
- السنة 5: 39.1 مليون ريال

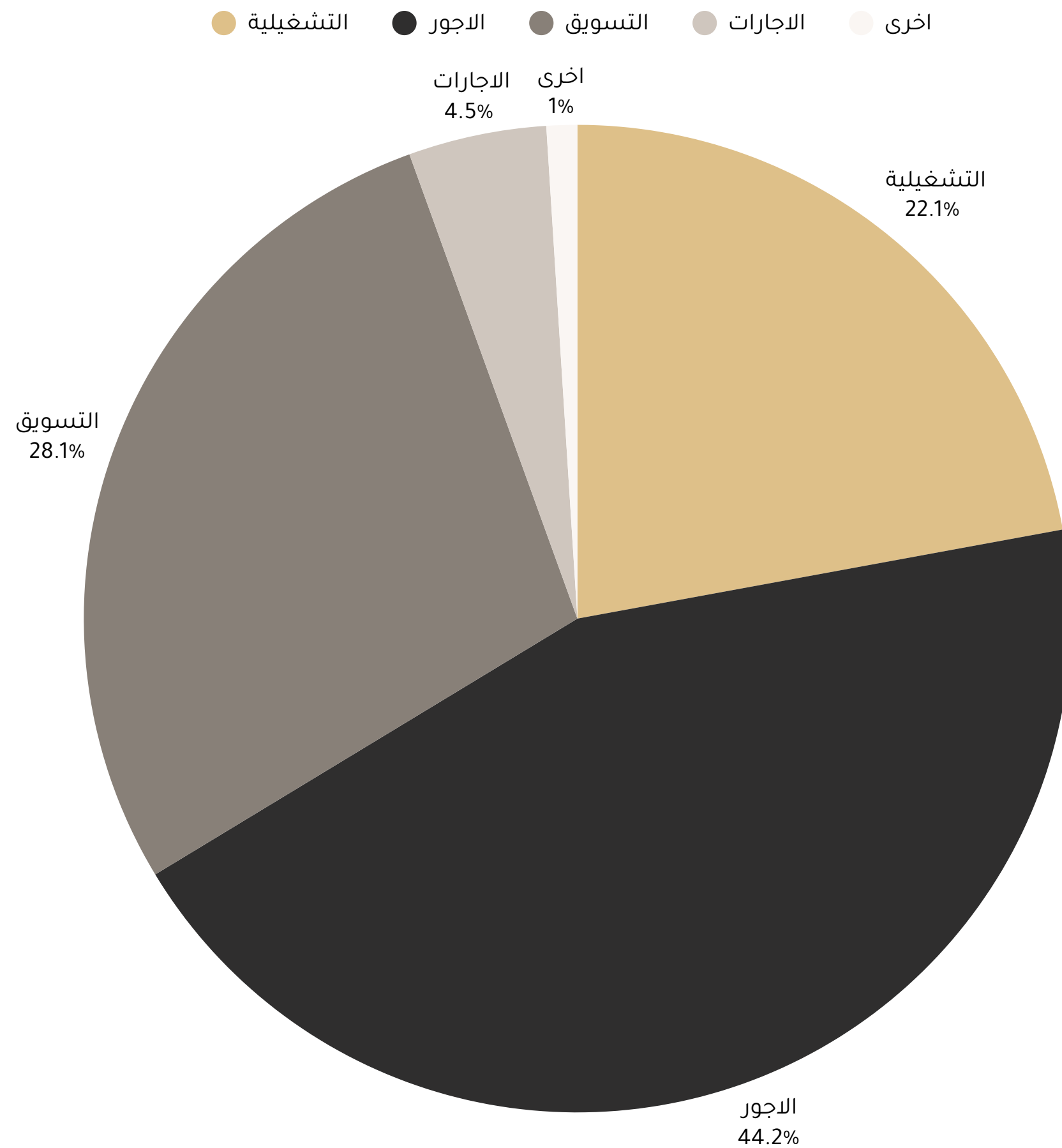
معدل العائد على الاستثمار (ROI):

- السنة 1: 256.79%
- السنة 2: 54.94%
- السنة 3: 57.59%
- السنة 4: 40.75%
- السنة 5: 40.25%

ملاحظة: ارتفاع العائد في السنة الأولى يعود لانخفاض رأس المال الأولي ووجود تدفقات نقدية قوية مبكرًا، بينما السنوات التالية تعكس ربحية مستقرة ومستدامة.

مبلغ الاستثمار المطلوب

SAR 3,050,000





هبة
HEBA
صندوق إطفاء
FIRE CABINET



شاد
لعمامة



الخاتمة – دعوة للتعاون الاستثماري

نحن نبحث عن شريك استراتيجي يشاركنا رؤيتنا في قيادة قطاع الوحدات العقارية (سكني & مكثبي) في المملكة من خلال الابتكار الرقمي والكفاءة التشغيلية والنماذج القابلة للتوسع.
الدراسات المالية والمستندات التفصيلية متاحة بعد التفاهم الأولي.

0548887766

www.shd.sa

info@shd.sa