



NOVALEXI™
EMPOWERING INNOVATION

نُمكن الابتكار، وندعم
النمو، ونعمل لتأمين
مستقبل الملكية الفكرية



نظرة عامة

الأهداف:

استعراض الدور الذي تلعبه نوفا ليكسي في إدارة الأفكار والملكية الفكرية.

تسليط الضوء على ميزتنا التنافسية ومكانتنا في السوق.

توفير خطة واضحة لاستخدام الأموال ضمن المرحلة الثانية من الاتفاقية المبسطة للأسهم المستقبلية (SAFE) بقيمة 550,000 دولار أمريكي من التمويل ما قبل التأسيسي.

المواضيع المطروحة:

الحلول التي تقدمها نوفا ليكسي لمواجهة التحديات المتعلقة بإدارة الأفكار والملكية الفكرية.

أهم المراحل والإنجازات.

الوضع الحالي ومتطلبات التمويل.

خارطة النمو الاستراتيجي لعام 2025 وما بعده.

نظرة عامة حول الملكية الفكرية

ماذا تعني الملكية الفكرية؟

تشير الملكية الفكرية إلى الاختراعات والأعمال الأدبية والفنية والتصاميم والرموز والأسماء والصور.



سلسلة القيمة للملكية الفكرية

تتماشى نوفا ليكسي مع الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية في المملكة، مما يتيح تنفيذ جميع المراحل الأربع لدورة حياة الملكية الفكرية:

الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية في المملكة



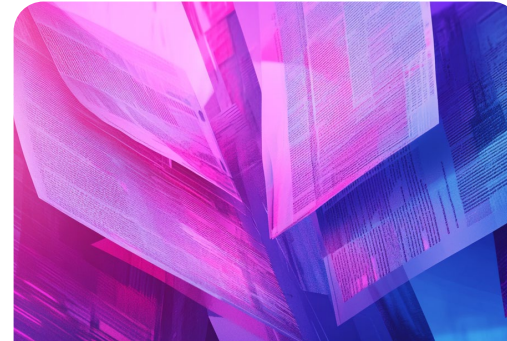
تسويق الملكية الفكرية

تحقيق الدخل من الملكية الفكرية من خلال حلول الإدارة المبسطة.



حماية الملكية الفكرية

حماية الأصول باستخدام مخطط سير عمل آمن ومؤتمت.



إدارة الملكية الفكرية

إدارة ومعالجة الملفات بكفاءة.



إنشاء الملكية الفكرية

تشكيل الأفكار الجديدة وحمايتها.

تعمل شركة نوفا ليكسي على تمكين وتسهيل وتسريع إدارة الأفكار والملكية الفكرية، مما يساهم في ازدهار النمو الاقتصادي، دعماً لأهداف رؤية 2030.



مهمتنا واضحة: حل التحديات التي تواجه الأفكار والملكية الفكرية

نعمل لإحداث تغيير إيجابي في إدارة الملكية الفكرية من خلال توفير حلول مبتكرة ومخطط سير عمل أكثر ذكاءً، ضمن وتعاون سلس.

التحديات في مجال الملكية الفكرية

التحديات في إدارة الملكية الفكرية:

القيمة غير المعلنة
يبلغ حجم الأصول غير الملموسة غير المسجلة في الاقتصاد السعودي نحو 8 تريليون ريال، مقارنة بنحو 2.93 تريليون ريال من الأصول الملموسة التي يتم إدارتها بكفاءة عبر القطاعات الرئيسية.



نقص الحلول الرقمية
تستخدم العمليات اليدوية القديمة في دورة حياة الملكية الفكرية.



التكاليف المرتفعة وانعدام الكفاءة
مخطط سير العمل الحالي يتطلب الكثير من الموارد مما يعيق قابلية التوسع.



رؤية محدودة
صعوبة تتبع طلبات الملكية الفكرية وحالاتها.



الخطأ البشري
تؤدي الإدارة غير الفعالة لقاعدة البيانات إلى ضياع الحقوق والفرص.



الحل لمواجهة تحديات الملكية الفكرية



نوفاليكسي هي منصة مبتكرة تسهل إدارة وتنظيم وتوثيق الأفكار والملكية الفكرية، من البداية وحتى النهاية. تم تصميم المنصة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لتساعد المبتكرين والمؤسسات البحثية وشركات المحاماة والشركات والحكومات والمنظمات غير الربحية، حيث توفر حلاً مبسطاً ومنهجياً لتنظيم وتحسين عملية إدارة الأفكار والملكية الفكرية بالكامل.

تمكين الابتكار

تمكنك نوفاليكسي من التفرد للابتكار والنمو، حيث توفر عليك الجهد المبذول في ترتيب وتنظيم المحافظ والمستندات والبحوث المتعمقة والوصول إليها. كما يضمن التشفير المتقدم حماية كاملة للملكية الفكرية والمعلومات الحساسة الخاصة بك، مما يوفر لك أماناً لا مثيل له وراحة بال تامة.

الفوائد التي تقدمها المنصة:

كفاءة عالية في التنظيم والتوثيق، وتوفير في التكاليف.

ترتيب سلس لمخطط سير العمل وأتمتة شاملة.

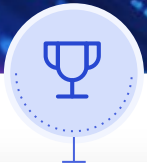
تسريع عملية الابتكار من خلال توفير حلول الإدارة المبسطة.

فرص جذابة وحصرية للمستثمرين في السوق المتنامي في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

تهدف شركة نوبا ليكسي إلى إحداث نقلة نوعية في هذا السوق غير المُستثمر من خلال تقديم فكرتها المبتكرة وعرض حلول لإدارة الملكية الفكرية وبالتالي الهيمنة على الساحة.

فرصة نمو ضخمة غير مُستثمرة

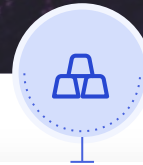
تتمتع شركة نوبا ليكسي بمكانة استراتيجية تتيح لها اغتنام الفرص الوفيرة والمربحة في السوق المتنامي في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الفرص إلى زيادة كبيرة في اكتساب العملاء ونمو الإيرادات للشركة. وفيما يلي العوامل الرئيسية التي تساهم في جعل هذا السوق جذاباً:



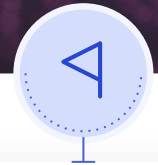
دور شركة نوبا ليكسي كمساهم رئيسي في المساعدة على تحويل المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى مركز عالمي للابتكار والاستثمار والتسويق في مجال الملكية الفكرية.



تمكين مكاتب براءات الاختراع والعلامات التجارية الحكومية في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من تحقيق أهدافها في مجال الابتكار ونمو طلبات تسجيل الملكية الفكرية.



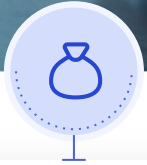
تغطية أكثر من 8 تريليون ريال سعودي من أصول الملكية الفكرية غير المعترف بها في المملكة العربية السعودية والدول الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يسمح للشركات بتعزيز تقييماها وأرباحها.



ميزة أن تكون نوبا ليكسي السبّاقة للسيطرة على السوق الذي يفتقر حالياً إلى منصة تنافسية لإدارة الملكية الفكرية.

فرصة للمستثمرين المميزين

تقدم شركة نوبا ليكسي للمستثمرين المميزين فرصة استراتيجية للمشاركة في بناء مستقبل الملكية الفكرية بالتركيز على منصة تقنية متطورة، تتيح الاستفادة من السوق المتنامي المربح للغاية في السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



سيتم تقدير المستثمرين الأوائل لاستثماراتهم المبكرة ومساهماتهم المحورية في نجاح نوبا ليكسي ونموها وتوسعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والعالم.



نتيح لك الفرصة أن تكون جزءاً من شركة قادرة على اكتساب صورة إيجابية ومكانة وتأثير من خلال قيادتها للصناعة والسوق.



حسب دراسات الشركة، ستتيح منصة نوبا ليكسي للمستثمرين فرصة تحقيق عوائد مالية كبيرة، مدفوعة بنمو متسارع ومستدام للعملاء والإيرادات في السوق المستهدف.



نوفر لك فرصة فريدة من نوعها للاستثمار في المنصة الأولى من نوعها لتغيير قواعد اللعبة وحل تحديات إدارة الفكرة والملكية الفكرية، والتي سيتم إطلاقها وتطويرها لتهيمن على السوق المتنامي في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

نوفّا ليكسي: رّوآد في مجال الملكية الفكرية

تعمل شركة نوفّا ليكسي على سد الفجوة بين تحديات الملكية الفكرية والحدول المبتكرة من خلال مواءمتها مع متطلبات السوق. إن تركيزنا على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ورؤيتنا الثاقبة في مجال الذكاء الاصطناعي، وأدواتنا، وقدرتنا على الوصول إلى المعلومات، من شأنه أن يضعنا في مكانة رائدة في المستقبل في مجال إدارة الأفكار والملكية الفكرية.

نظرة عامة حول المنتج

رحلات المستخدمين



رحلة وكلاء الملكية الفكرية ومكاتب المحاماة

تعاون سلس مع الفرق لضمان إتمام المعاملات في الوقت المناسب.



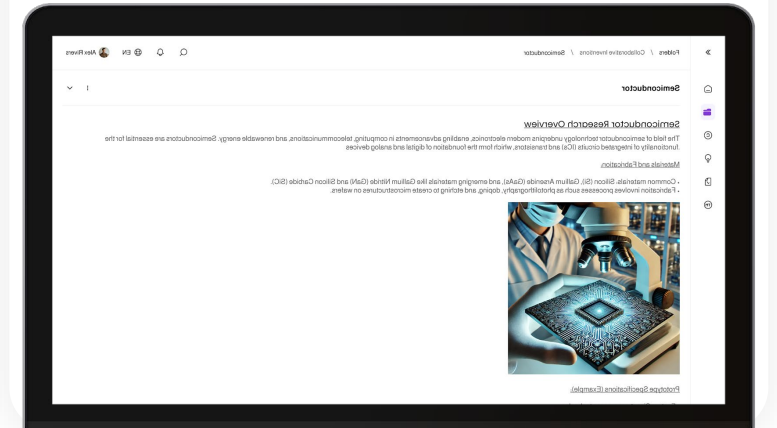
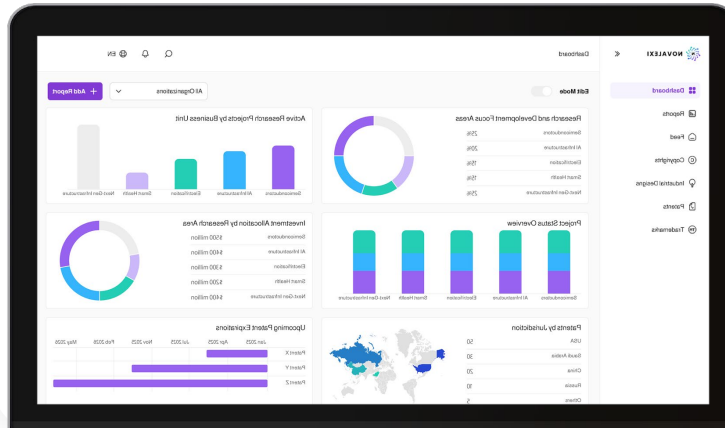
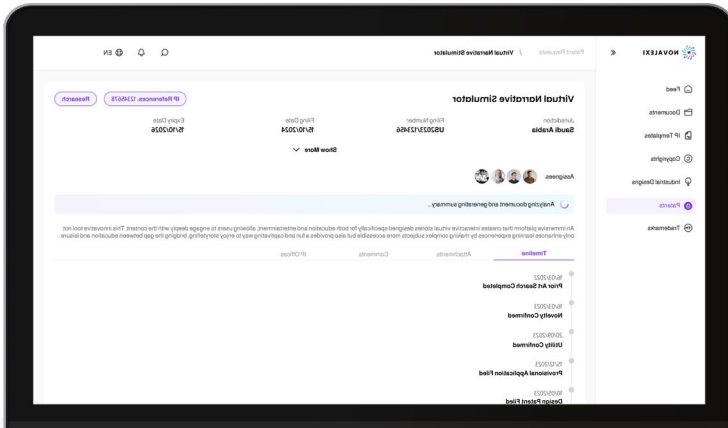
رحلة ضابط الملكية الفكرية

عمليات سير عمل مبسطة، وتحديثات في الوقت الفعلي، ورؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، وكفاءة محسنة.



رحلة المبتكر

أدوات لتبسيط المسار ابتداءً من إنشاء الفكرة، ووصولاً إلى حماية الملكية الفكرية.



نظرة عامة حول المنتج

الميزات الرئيسية

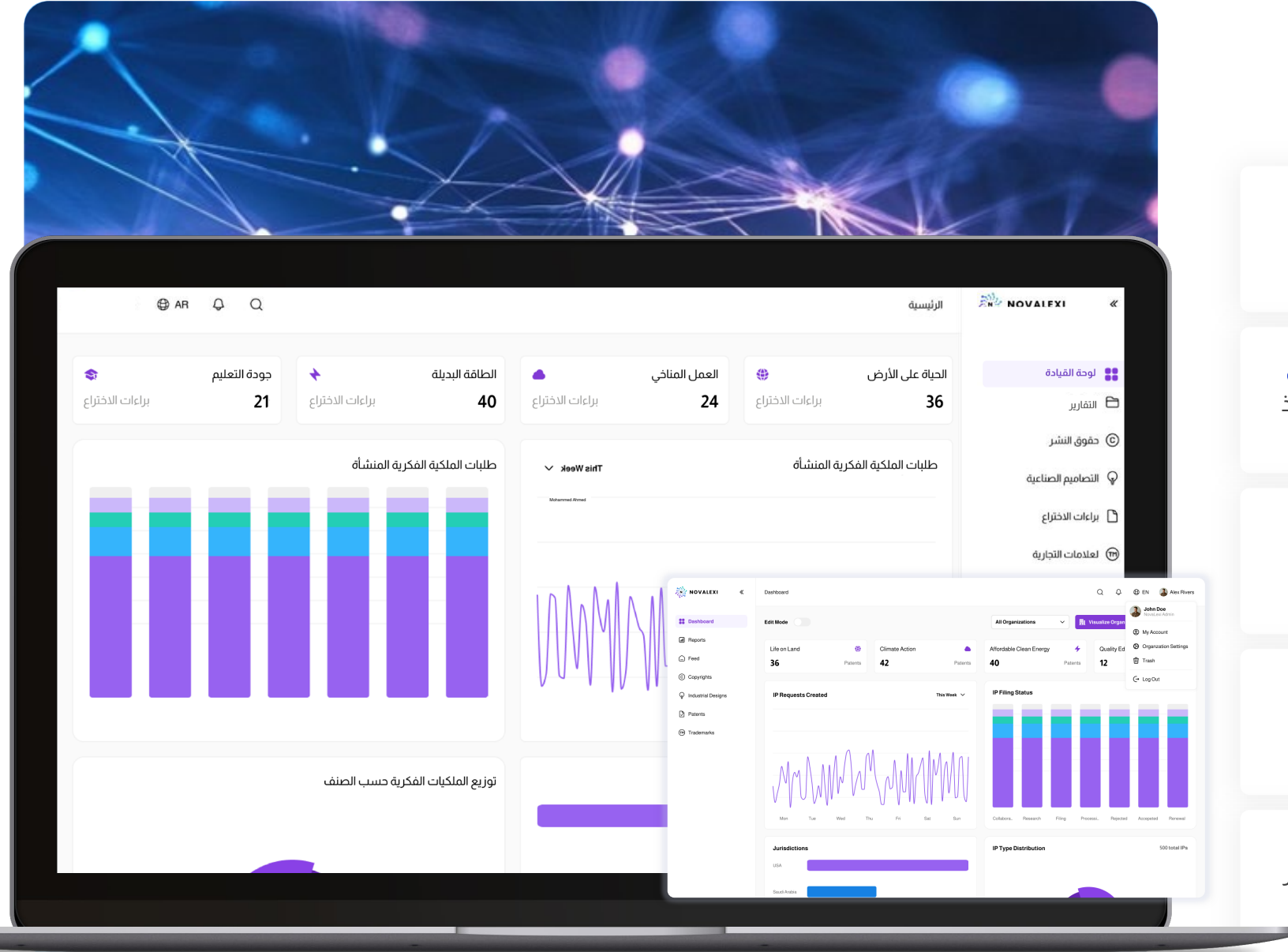
لوحات معلومات تفاعلية
عرض شامل للملفات في الوقت الفعلي.

تحليلات متقدمة للأفكار والملكية الفكرية
تحليلات البيانات والمعلومات القابلة للتنفيذ لاتخاذ قرارات مدروسة.

مخطط سير عمل قابل للتخصيص
أدوات قابلة للتخصيص لتناسب احتياجاتك.

تكامل البيانات
دمج وتربط سلس لمصادر البيانات المتعددة.

التحكم في إدارة الأفكار والملكية الفكرية
إمكانية تنظيم وتحسين مخطط سير عمل الأفكار والملكية الفكرية وإدارتها ودورة حياتها من خلال منصة ذكية.



نظرة عامة حول المنتج

الميزات الرئيسية

توثيق منظّم

دفتر ملاحظات إلكتروني مركزي (نوفابوك ©) لحصر الأفكار وتطويرها.



إدارة سلسلة للفريق

أجعل التعاون وتعيين المهام والتواصل الآمن والتنسيق متاحا بين أفراد فريقك لتحافظ على الانسجام بينهم فيما يتعلق بسياسات الملكية الفكرية والعمليات الخاصة بمجالك.



معرفة تعتمد على الذكاء الاصطناعي

دعم للبحث الذكي.



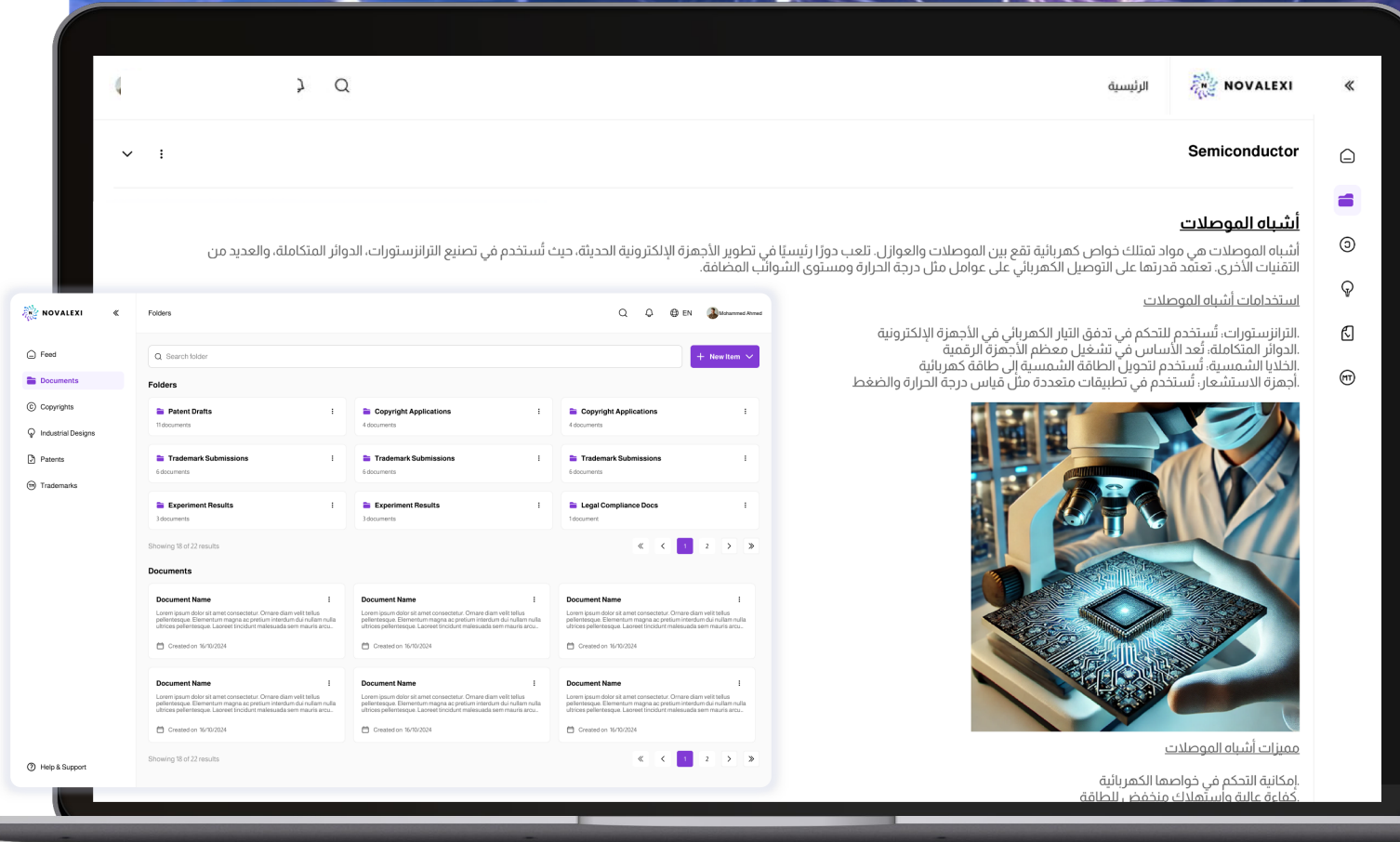
نماذج مؤتمتة

نماذج توثيق مبسطة.



نظام سير عمل مبسط

معالجة للمهام الداخلية للملكية الفكرية بشكل مؤتمت.



توسيع عمليات تكامل قواعد البيانات من أجل إدارة سلسلة للملكية الفكرية

تتصل نوفا ليكسي بشكل مباشر بمكاتب براءات الاختراع والعلامات التجارية الرائدة وقواعد البيانات العالمية، مما يضمن التحديثات في الوقت الفعلي وإدارة الملكية الفكرية بشكل مبسط.

قابل للتخصيص  قيد التنفيذ  مدمج 

 مكتب براءات الاختراع الياباني	 مكتب الاتحاد الأوروبي للبراءات والعلامات التجارية	 مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية في المملكة المتحدة	 المنظمة العالمية للملكية الفكرية	 الهيئة السعودية للملكية الفكرية في انتظار واجهة برمجة التطبيقات من الهيئة السعودية للملكية الفكرية، كانون الأول 2025	 مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية الأمريكي
 مكتب براءات الاختراع الأسترالي	 براءات اختراع جوجل	 باحث جوجل العلمي	 مكتب براءات الاختراع بالأمانة العامة لمجلس التعاون	 مكتب براءات الاختراع الصيني	 مكتب براءات الاختراع الكوري
القيمة الرئيسية المقترحة 6 الاستفادة من قواعد البيانات للبحث.  إدارة دورة حياة الملكية الفكرية، بما في ذلك عمليات تجهيز الدفع.  الحصول على آخر تحديثات الحالة.				 بلومبيرغ	 تومسون رويترز

توسيع نطاق نوافا ليكسي: السوق والنموذج والمنافسة

مخططنا نحو النمو والهيمنة على السوق.

فرصتنا في السوق



مكانة نوفا ليكسي:

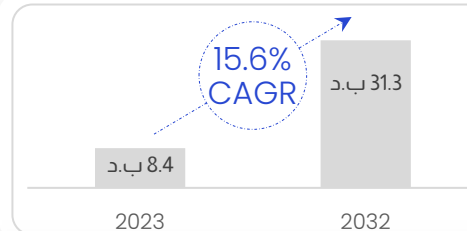
أول منصة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتوفر رؤى ودعماً إقليمياً لا مثيل له.



قابلية للاستحواذ على حصة كبيرة في السوق من خلال الحلول المبتكرة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والشراكات الاستراتيجية.



حجم السوق:



من المتوقع أن ينمو سوق برمجيات إدارة الملكية الفكرية العالمي بمعدل نمو سنوي مركب قدره 15.6%.



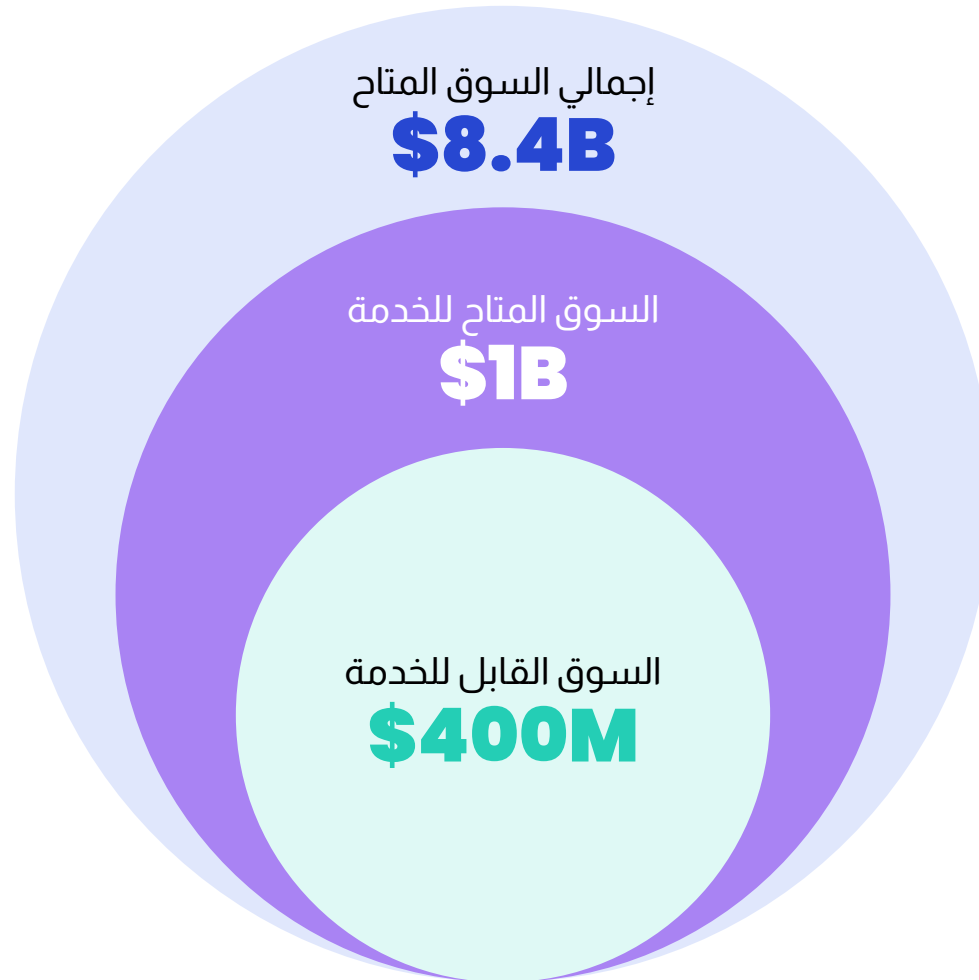
تمثل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سوقاً غير مُستثمرة إلى حد كبير، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بالسياسات الحكومية وعمليات تطوير البنية التحتية.



الاستحواذ على حصة السوق

زيادة الإيرادات

يعتمد حلنا الفريد والذكي على نموذج أعمال البرنامج الحاسوبي كخدمة (SaaS)، مما يمكننا من توسيع نطاق الشركة بسرعة وتحقيق إيرادات كبيرة.



نموذج الأعمال ومصادر الإيرادات

مصادر الإيرادات:



خطط الاشتراك
المستويات الأساسية والاحترافية
والمؤسسية والمخصصة.



الميزات المختلفة
تحليلات متقدمة وحلول مخصصة
وخدمات تكامل مصممة خصيصاً لتلبية
احتياجاتك.



إدارة دورة حياة الملكية الفكرية
معالجة دفع رسوم المعاملات وتبسيط
العمليات للعملاء.



خدمات إضافية
الاستشارات الاستراتيجية ودعم تحديات
الملكية الفكرية المعقدة.



نموذج الشركات (B2B)
ابتداءً من نيسان 2025، سيتم التركيز على
الشركات والمنظمات الحكومية.



نموذج البحوث
سيتم إطلاقه في أيار 2025، ويركز على
الجامعات ومؤسسات البحث.

المقاييس
الرئيسية

نموذج قابل للتطوير مصمم للأسواق الإقليمية والعالمية.

إيرادات متوقعة من الاشتراكات المتعددة المستويات والميزات المختلفة.

خطة التسويق

استراتيجية طرح المنتج في السوق

التركيز الأولي:

استهداف منشئي الملكية الفكرية
وعملاء المؤسسات في المملكة العربية
السعودية ومنطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا.

الحملة التسويقية:

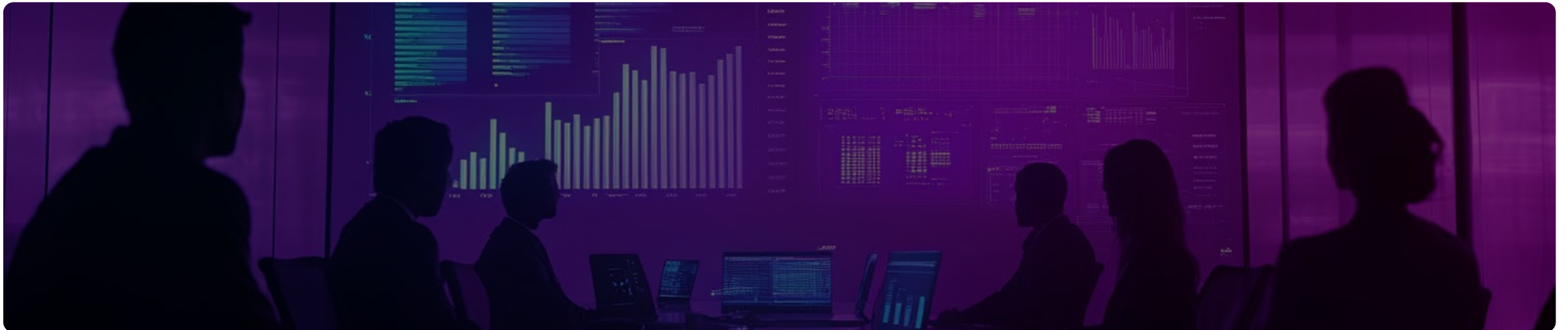
الاستفادة من العلاقات الإعلامية
والفعاليات والمؤتمرات والتسويق
الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي
وتسويق المحتوى والندوات عبر الإنترنت.

الشراكات الاستراتيجية:

الشراكة مع الحكومة والهيئات شبه
الحكومية ومكاتب المحاماة ومؤسسات
البحث والمنظمات غير الربحية.

اكتساب العملاء:

تقديم عروض تجريبية ومجانية، وتدريب
شامل، ودعم مستمر.



تحليل المنافسين

محدودة ⚠ لا ✗ نعم ✓

IP COPILOT	PatSnap	RightHub	PatentRenewal	NovaLexi	
✗	✗	✗	✗	✓	التركيز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
⚠	✓	⚠	✗	✓	رؤى وتحليلات بيانات مدعومة بالذكاء الاصطناعي
قابلة للتخصيص بالكامل	⚠	موحدة	⚠	قابلة للتخصيص بالكامل	مخطط سير عمل مخصص
✗	✗	✗	✗	✓	الاستضافة على خوادم محلية وسيادة البيانات
✗	⚠	✓	✓	✓	التنسيق مع مكاتب براءات الاختراع والعلامات التجارية
✓	✗	⚠	✗	✓	التحليلات التنبؤية للملفات
✗	✗	✓	✓	✓	التجديدات التلقائية
✓	✓	✓	✗	✓	أدوات التعاون
✓	✗	✗	✗	✓	قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدية

تأمين مستقبل نونا ليكسي

جذب رأس مال إضافي لاستكمال الإنجازات التي حققتها شركة نونا ليكسي، وبدء مرحلتها التالية من النمو، وتحقيق إمكاناتها على المدى الطويل.

مهمتنا الاستراتيجية

مهمتنا

تمكين الابتكار من خلال إحداث نقلة نوعية في تنظيم سير عمل وإدارة وتنسيق الأفكار والملكية الفكرية.

الرؤية الاستراتيجية والمسار

الهدف: إبراز نونا ليكسي كمنصة رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتمكين الأفكار والابتكار، وتنظيم مخطط سير عمل الملكية الفكرية وإنشائها وإدارتها.

هيئة تنمية البحث
والتطوير والابتكار
Research Development
and Innovation Authority



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

المملكة العربية السعودية

أن تبدأ نونا ليكسي مهمتها لإحداث نقلة نوعية في مجال الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية. تقوم الشركة ببناء أول وأقوى نظام رقمي لإدارة الملكية الفكرية بالتعاون مع الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP) وهيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار (RDIA) والأطراف الأخرى المعنية. ويقوم التطبيق بالتقاط وإدارة الأصول غير الملموسة غير المحققة من خلال تنظيم إدارة الأفكار والملكية الفكرية.



منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

أن تصبح نونا ليكسي الشريك الموثوق والمنصة الأولى لإدارة الأفكار والملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تحويل المنطقة إلى مركز عالمي رئيسي للابتكار.



على مستوى العالم

أن تسهل شركة نونا ليكسي عملية حصر الأفكار والملكية الفكرية وإنشائها وإدارتها، مما يساهم في تحفيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وصولاً إلى جميع أنحاء العالم.

القيم الأساسية والإنجازات

القيم الأساسية:



تحقيق القيمة
تسريع مسار تسويق الملكية الفكرية.



الإنتاجية
تبسيط إدارة الفكرة والملكية الفكرية.



توفير التكاليف
تخفيض الموارد المستخدمة.

الإنجازات:



أول شركة متخصصة في إدارة الأفكار والملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



تم تأمين ما يقارب 200,000 دولار أمريكي في المرحلة الأولى من تمويل ما قبل التأسيس.



تم إجراء الاختبار التجريبي في يناير 2025.

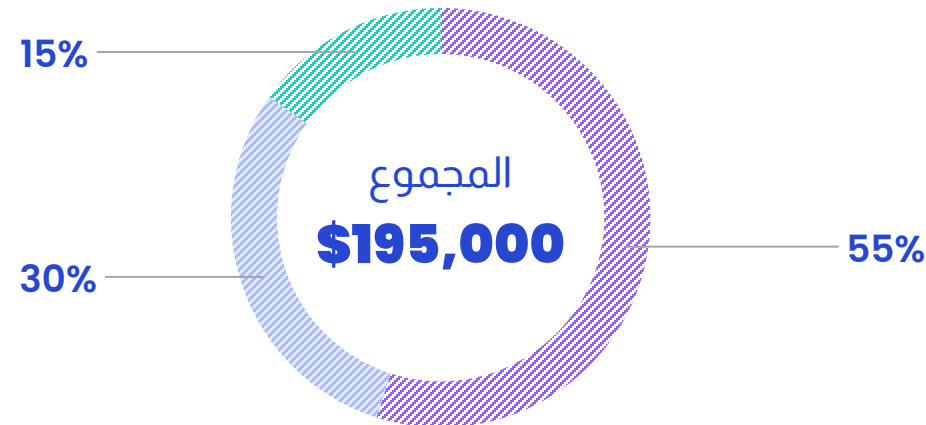


تم عرض التطبيق على أكثر من 20 منظمة في المملكة، وتطبيقه على التحديات القائمة لديهم.

الحالة الحالية

تفاصيل تمويل المرحلة الأولى من تمويل ما قبل التأسيس

استخدام الأموال (لغاية 31 كانون الثاني 2025):



المصاريف العامة والإدارية تطوير الملكية الفكرية النقد (الكاش) المتوفر

تطوير الملكية الفكرية: **\$58,142**

النقد (الكاش) المتوفر: **\$107,162**

المصاريف العامة والإدارية: **\$29,696**

متطلبات المرحلة الثانية من تمويل ما قبل التأسيس

تخصيص الأموال الاستراتيجية

تمويل ما قبل التأسيس
نحن نسعى للحصول على تمويل بقيمة 550 ألف دولار مقابل سند اتفاقية بسيطة للأسهم المستقبلية (SAFE) لتنفيذ خطة النمو الاستراتيجية الخاصة بنا خلال عام 2025.

سقف التقييم: 6,000,000 دولار



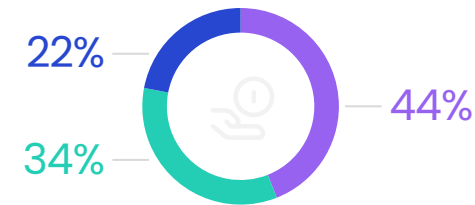
التأثير المتوقع:

01 إطلاق منتجات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي بحلول الربع الثالث من عام 2025.

02 توسيع العمليات لتشمل 12 حساباً للشركة.

03 تحقيق نمو مستدام للإيرادات مع التركيز على قابلية التوسع واختراق السوق.

استخدام الأموال:



التطوير: سيتم تخصيص 330 ألف دولار أمريكي لتحسين الميزات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وإطلاق أدوات متقدمة، وتعزيز خارطة طريق المنتج.

النفقات العامة والإدارية: 250 ألف دولار لضمان الكفاءة التشغيلية، بما في ذلك النفقات القانونية والامتثالية والنفقات العامة.

النفقات التشغيلية: 170 ألف دولار لتوسيع نطاق المبيعات، واكتساب العملاء، وعمليات التهيئة.

الجدول الزمني والأهداف

خارطة الطريق لعام 2025:



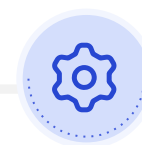
الربع الثالث والرابع

توسيع عمليات التطوير وفرق المبيعات بالإضافة إلى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.



أيار

إطلاق المرحلة الثانية واستهداف 12 حساباً للشركات.



كانون الثاني

تم الانتهاء من اختبار الإصدار التجريبي (المرحلة 1) وإطلاق التطبيق.

المقاييس الرئيسية

تحقيق الإيرادات المستهدفة بحلول أيلول 2025.

إطلاق نموذج البحث بحلول أيار 2025.

المقاييس الرئيسية للنموذج المالي

تحليل الأداء المالي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

بيان الدخل (بالدولار الأمريكي):

السنة	Q4 2024	2025	2026	2027
الإيرادات	0	180,000	2,442,000	7,572,000
تكلفة الملكية الفكرية	60,000	340,000	747,100	837,925
النفقات العامة والإدارية	62,115	236,380	481,698	555,776
حوافز الموظفين	0	33,410	97,223	118,858
الضرائب	0	35,749	104,028	127,178
مصاريف أخرى	10,200	82,250	460,950	640,513
صافي الربح	(132,315)	(547,789)	551,001	5,291,751

الخلاصة للمستثمرين

يتيح نموذج SaaS تحقيق نمو من الدرجة الأولى، مع الاستفادة من ميزة الريادة في قطاع تكنولوجيا الملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويستفيد المستثمرون من فرصة قابلة للتطوير وعالية النمو.

لماذا تستثمر في نوبا ليكسي؟



نموذج SaaS قابل للتطوير مع إمكانيات نمو عالية.

التوافق مع أهداف رؤية 2030.

تتمتع بمكانة تمكنها من الهيمنة على سوق الملكية الفكرية غير المستثمرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

مسار نمو ثابت، حيث تم جمع حوالي 200 ألف دولار حتى الآن.

تعرف على المؤسس



محمد نصير

المؤسس - الرئيس
التنفيذي

محمد نصير هو مؤسس ورئيس تنفيذي لشركة نوبا ليكسي، وهي المنصة الرائدة لإدارة الأفكار والملكية الفكرية بشكل مؤتمت، تم إطلاقها في عام 2024. منذ أكثر من عقد، بدء نصير في دعم الأفكار والابتكار والتسويق لأصول الملكية الفكرية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تشمل مسيرته المهنية تقديم المشورة لشركة Finnegan، وهي شركة محاماة عالمية للملكية الفكرية، والتعاون مع منظمات مثل الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ومدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، ومؤسسة مسك، بالإضافة إلى صندوق الاستثمارات العامة السعودي والشركات في محفظة الأعمال الخاصة به. كما أسس شركة M N Consultancies Ltd، وهي شركة استشارية استراتيجية دفعت نمواً كبيراً للعملاء في كل من القطاعين العام والخاص. نصير مبتكر ورائد أعمال، وحاصل على شهادات أكاديمية من الأردن والولايات المتحدة.

تعرف على الفريق

اللجنة المؤسسة

معالي المهندس أسامة الزامل
الرئيس



محمد نصير
المؤسس والرئيس التنفيذي



كريم سماقية
مستشار قيادة الأعمال



المجلس الاستشاري

ناصر الدخيل
مستشار الاستراتيجية



أحمد برقاي
مستشار العمليات



صفية كوجو كاراجا
مستشار الاتصالات



المستشارون والخبراء

كريستوفر فولي
مستشار الملكية الفكرية



حسن المزني
خبير الملكية الفكرية



باتر كلاود
مطور البرمجيات



- [Legal Technology Market Size, Share & Growth Report, 2030 \(grandviewresearch.com\)](https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/legal-technology-market)
- [Intellectual Property Software Market Size | Forecast - 2032 \(alliedmarketresearch.com\)](https://www.alliedmarketresearch.com/intellectual-property-software-market)
- [Intellectual Property Management Software Market Size - 2032 \(imarcgroup.com\)](https://www.imarcgroup.com/industry-analysis/intellectual-property-management-software-market)
- [Intellectual Property Services Market Crossing \\$5.8B by 2030 \(transparencymarketresearch.com\)](https://www.transparencymarketresearch.com/reports/intellectual-property-services-market-crossing-58b-by-2030)
- [Intellectual Property Management Software Market Size - 2032 \(imarcgroup.com\)](https://www.imarcgroup.com/industry-analysis/intellectual-property-management-software-market)
- [The Saudi Authority for Intellectual Property: Website Current Statistics](https://www.sagip.gov.sa/en/About-Us/Pages/Website-Current-Statistics.aspx)
- [World Intellectual Property Organization: 2024 Report](https://www.wipo.int/about-us/publications/2024-report)
- [The Saudi Authority for Intellectual Property: Intangible Assets Reports in KSA 2023](https://www.sagip.gov.sa/en/About-Us/Pages/Intangible-Assets-Reports-in-KSA-2023.aspx)
- [World Intellectual Property Organization: World Intellectual Property Indicators 2023](https://www.wipo.int/about-us/publications/world-intellectual-property-indicators-2023)
- [National Intellectual Property Strategy, 2022](https://www.sagip.gov.sa/en/About-Us/Pages/National-Intellectual-Property-Strategy-2022.aspx)



NOVALEXI™
EMPOWERING INNOVATION

لنبني مستقبل الملكية الفكرية معاً

انضم إلى رحلة نمو نوافليكسي وساهم في إعادة تعريف إدارة الأفكار والملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والعالم.

تم تقديم هذا العرض لأغراض إعلامية فقط ولا يشكل عرضاً للبيع أو طلباً لعرض لشراء أي أوراق مالية في NovaLexi Inc. جميع المعلومات المقدمة مملوكة لشركة NovaLexi Inc ويتم مشاركتها لأغراض التسويق فقط.. لم يتم انتهاك أي ملكية فكرية لطرف ثالث، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الحلول والبيانات والصور والمواد الأخرى. جميع الملكية الفكرية المشار إليها أو المستخدمة هنا مملوكة لشركة NovaLexi Inc أو مرخصة بشكل صحيح أو خالية من حقوق الملكية أو للاستخدام العام. هذا العرض وجميع المواد ذات الصلة محمية بموجب القانون الأمريكي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر قانون حقوق الطبع والنشر لعام 1976 (U.S.C. § 101 17) ولوما يليها)، وقانون لانهام (U.S.C. § 1051 15) ولوما يليها) الذي يحكم العلامات التجارية، وقانون الدفاع عن الأسرار التجارية لعام 2016 (U.S.C. § 1836 18) ولوما يليها). قد يؤدي الاستخدام غير المصرح به أو إعادة إنتاج أو توزيع أي مواد موجودة هنا إلى اتخاذ إجراء قانوني.

بمراجعة هذه الوثيقة، فإنك توافق على الحفاظ على سرية المعلومات الواردة فيها والامتناع عن الكشف عنها لأي طرف ثالث دون موافقة كتابية صريحة من شركة NovaLexi Inc



mohammad@novalexix.com



+966 50 164 2302



novalexix.com