

عرض استثماري لشركة "فارمته"

الملف التعريفي للشركة:

- اسم الشركة: فارمته
 - النشاط الأساسي: متجر متخصص في منتجات العناية بالبشرة، مستحضرات التجميل، والعطور.
 - السوق المستهدف: النساء، الفتيات، الرجال، والشباب في السعودية والوطن العربي.
 - الرؤية: أن تكون "فارمته" الوجهة الأولى لمنتجات العناية والجمال في المنطقة.
 - الرسالة: تقديم منتجات عالية الجودة تلبى احتياجات العملاء بأسعار تنافسية مع ضمان تجربة شراء مميزة.
- طلب الاستثمار:

- المبلغ المطلوب: 100 مليون ريال سعودي.

- نسبة المشاركة: 20% من أسهم الشركة.

أهداف الاستثمار:

1. توسيع النطاق الجغرافي:

- التوسع في السعودية والوطن العربي.

2. تحسين البنية التحتية التقنية:

- تطوير منصة التجارة الإلكترونية لتوفير تجربة تسوق أكثر سلاسة.

- تطبيق نظام إدارة مخزون يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة.

3. زيادة التنوع في المنتجات:

- إدخال خطوط إنتاج جديدة، مثل المنتجات العضوية والصدقة للبيئة.

- التعاون مع علامات تجارية عالمية لتعزيز التشكيلة المتوفرة.

4. استراتيجيات التسويق والإعلان:

- حملات تسويقية رقمية مكثفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- توظيف مؤثرين للترويج للمنتجات.

- إطلاق عروض وخصومات موسمية لزيادة المبيعات.

الفرص الاستثمارية:

- نمو سوق التجميل والعناية الشخصية في المنطقة:

يتوقع أن تصل قيمة السوق إلى أكثر من 25 مليار ريال بحلول 2025، مما يتيح فرصًا كبيرة للنمو.

- الطلب المتزايد على التسوق الإلكتروني:

ارتفاع الاعتماد على التجارة الإلكترونية يوفر ميزة تنافسية لـ "فارمته".

- توجه المستهلك نحو العلامات التجارية المحلية:

زيادة الإقبال على المنتجات السعودية المتميزة.

خطة العائد على الاستثمار (ROI):

- تحقيق أرباح سنوية متوقعة تتراوح بين 15% إلى 20% خلال السنوات الثلاث الأولى.
- زيادة نمو الشركة بشكل تدريجي من خلال التوسع والنمو.
- إمكانية توزيع أرباح سنوية بناءً على الأداء.

الخاتمة:

بفضل الخبرة في قطاع الجمال والعناية الشخصية، والتوجه نحو الابتكار والتوسع، نؤمن أن "فارمك" تمثل فرصة استثمارية واعدة تضمن عوائد مجزية وشراكة طويلة الأمد.